



Fendi, un siècle de style à l'italienne

Fendi, un siècle de style à l'italienne De son premier atelier romain à la Grande Muraille de Chine, Fendi cultive depuis plus d'un siècle l'excellence du geste et la noblesse de la matière. Un luxe à l'italienne façonné à la main qui ne cesse de conjuguer tradition et innovation, héritage et réinvention.

Aux origines de **Fendi**, une histoire de famille. Celle-ci débute en 1925, à Rome, lorsque **Adele et Edoardo Fendi** ouvrent leur première boutique spécialisée en **fourrure** et maroquinerie. D'emblée, leur exigence artisanale et leur sens du détail attirent une clientèle locale fidèle, posant les bases d'une maison d'exception qui ne dissimule pas ses ambitions internationales. Si les années 1940 voient la notoriété de Fendi dépasser les frontières transalpines, c'est surtout après la Seconde Guerre mondiale que la marque entre dans la cour des grands grâce à une approche plus mode.

Fendi, la transmission en héritage

À cette époque, les cinq filles du couple – Paola, Anna, Franca, Carla et Alda – reprennent l'entreprise familiale avec une vision collective aussi fédératrice que visionnaire. En 1965, elles décident de faire appel à un jeune styliste allemand prometteur, encore peu connu du grand public. Son nom ? Karl Lagerfeld.

Sous son impulsion, la fourrure se métamorphose, s'allège, se colore et se mue en accessoire sulfureux, tantôt ultra-chic, tantôt transgressif. Scellant la marque de son célèbre logo aux deux F inversés – pour Fun Fur -, le Kaiser de la mode façonne ainsi pendant plus d'un demi-siècle le style singulier d'une maison devenue synonyme de luxe à l'italienne.

Dans les années 1980, c'est au tour de la troisième génération Fendi de reprendre le flambeau, avec notamment **Silvia Venturini Fendi**, fille d'Anna, qui rejoint la maison en 1987. Elle est nommée directrice artistique des accessoires en 1994, avant de prendre également la tête de la mode masculine. Fendi, de la fourrure aux it bags cultes

En 1997, la nouvelle héritière Fendi signe ce qui deviendra l'un des plus grands succès de la maison : le sac à main **Baguette**, véritable phénomène de mode qui fait de Fendi une marque incontournable dans une industrie du luxe en pleine expansion. Un an plus tôt, le groupe LVMH est d'ailleurs entré au capital de la marque, avant de devenir actionnaire majoritaire en 2001. Une nouvelle étape qui ne vient pas entacher la créativité de Silvia Venturini Fendi.

Aux côtés de Karl Lagerfeld, elle poursuit l'aventure avec constance et imagine le **Peekaboo**, autre it bag iconique du répertoire Fendi, en 2008. Outre son savoir-faire d'exception, la griffe s'applique en parallèle à rythmer son héritage créatif de moments de mode spectaculaires. En 2007, la maison romaine devient ainsi la première à organiser un défilé sur la Grande Muraille de Chine avant d'investir, neuf ans plus tard, la fontaine de Trevi à Rome, symbole absolu de son attachement à la ville éternelle. Des défilés iconiques qui assoient plus que jamais la marque dans un paysage de plus en plus compétitif.

Un siècle de création et un nouveau chapitre ?

En 2020, une nouvelle génération investit la maison. Tandis que **Delfina Delettrez-Fendi**, créatrice audacieuse et fille de Silvia Venturini Fendi, prend les commandes du département joaillerie de la maison, **Kim Jones** est nommé au poste de directeur artistique de la couture et du prêt-à-porter féminin. Au programme ? Une approche poétique et sensuelle des archives de la maison, esquissée par des silhouettes sculpturales aux textures délicates et aux gimmicks empreints d'une certaine modernité. Le designer britannique quitte toutefois la maison en 2024, laissant Silvia Venturini Fendi et le studio interne



assurer la continuité artistique des collections en attendant la nomination de son ou sa successeuse.

En 2025, Fendi fête ainsi ses 100 ans à l'aube d'un nouveau chapitre qui, sans nul doute, s'écrira avec l'esprit visionnaire qui l'anime depuis ses débuts.

Fendi célèbre un siècle de mode en famille lors de son défilé automne-hiver 2025-2026. Un show total, orchestré par Silvia Venturini Fendi, petite-fille des fondateurs de la maison. Deva Cassel en bonnet XXL, Eva Herzigová en robe 60's... Pour son défilé anniversaire, Fendi s'offre une cabine historique. La griffe italienne a célébré 100 ans de mode à travers un défilé fantastique au cours duquel les stars étaient présentes en front row et sur le catwalk. Bang Chan du groupe Stray Kids est le nouvel ambassadeur de Fendi. Fendi a officiellement trouvé son nouveau protégé et représentant de marque. Fendi annonce le départ immédiat de Kim Jones. Après Celine, c'est au tour de Fendi de se séparer de son directeur artistique. 5 infos à retenir du défilé anniversaire de Fendi. Kim Jones, le directeur artistique de la maison italienne, a imaginé une collection tout en délicatesse pour les 100 ans de la maison. Ce défilé Fendi fait fusionner les codes de la mode londonienne et romaine. Pour cette saison, le directeur artistique de Fendi a puisé dans les archives de la griffe romaine pour créer une garde-robe éclectique. À Milan, les supermodels font le show sur le front-row du défilé Fendi. Le gotha des mannequins s'est donné rendez-vous au défilé Fendi. Au défilé Fendi : 3 nouvelles manières de porter son pull. Ce mardi 20 septembre 2023, la maison Fendi a présenté son défilé pour le printemps-été 2024. Pourquoi la montre Fendigraphy s'annonce comme un véritable collector. En cette rentrée 2023, la maison de mode romaine Fendi présente la montre Fendigraphy, nouvelle addition premium à sa ligne incontournable. Un objet horloger aussi précieux que rare qui promet déjà être un incontournable de la griffe romaine. Pourquoi on adore la première collection de Haute Joaillerie de Fendi ? Le 6 juillet dernier, Fendi a présenté sa collection Couture automne-hiver 2023. En plus des ravissants vêtements, une myriade de bijoux a capté l'attention : il s'agit de la première collection de haute joaillerie Fendi dessinée par Delfina Delettrez Fendi. Défilés Haute Couture automne-hiver 2023-2024 : Fendi, la mode comme un bijou. Ce jeudi 6 juillet 2023, Kim Jones a présenté la collection Haute Couture de la maison romaine Fendi. Un ensemble de 36 silhouettes sculpturales qui met en valeur la collection de joaillerie imaginée par Delfina Delettrez. Fendi by Marc Jacobs, la capsule qui célèbre les 25 ans de l'iconique sac Baguette. Ce mardi 9 mai, Fendi a présenté les fruits de sa collaboration avec Marc Jacobs. Le designer américain en a profité pour revisiter les iconiques de la maison de mode italienne dont le sac Baguette, it-bag qu'il n'est plus besoin de présenter. Défilés automne-hiver 2023-2024 : le workwear chic de Fendi. Ce mercredi 22 février 2023 se tenait le défilé Fendi automne-hiver 2023. La source d'inspiration pour ce défilé de 51 silhouettes créées par Kim Jones ? Delfina Delettrez, héritière Fendi reconnue pour son sens du style aussi élégant qu'un tantinet subversif. Défilés Haute Couture printemps-été 2023 : Fendi célèbre l'artisanat. Ce jeudi 26 janvier 2023, la maison italienne Fendi présentait son défilé Haute Couture pour le printemps-été 2023. Une collection de 39 silhouettes conçues par Kim Jones, le directeur artistique des collections Fendi Femme, qui font honneur à la désinvolture chic caractéristique de la maison. Défilés printemps-été 2023 : chez Fendi, la force du luxe pratique. Ce mardi 21 septembre 2022, Kim Jones, le directeur artistique des collections femme de la maison Fendi a présenté ses silhouettes pour le printemps-été prochain. En fil rouge, un clin d'œil aux femmes Fendi qui ont donné sa renommée à la griffe de luxe italienne. Silvia Venturini Fendi, présidente de la Fashion Week AltaRoma : "La mode est la dimension où le rêve prend vie". Créatrice de mode italienne iconique, Silvia Venturini Fendi est aussi présidente d'AltaRoma, la semaine de la mode romaine consacrée à la jeune création. Rencontre avec la femme qui entend faire de Rome une capitale de la mode internationale. Après avoir été victime d'un soin esthétique raté, Linda Evangelista fait son retour au mannequinat avec Fendi. En septembre 2021, la mannequin sortait de son silence. Elle racontait avoir été "brutalement défigurée" des suites d'une séance de cryolipolyse, raison pour laquelle elle avait choisi de s'éloigner des podiums. Aujourd'hui, Linda Evangelista est le nouveau visage d'une campagne Fendi. Défilés automne-hiver 2022-2023 : le sans-faute de Fendi. Jeux de matières et de textures. Pour Fendi automne-hiver 2022-2023, Kim Jones a présenté une collection de 51 silhouettes qui valorisent la force et la sensualité du patrimoine de la maison italienne, façonné par Karl Lagerfeld, tout le conjuguant au présent. La Baguette de Fendi,





histoire d'un sac culte Il est considéré comme l'un des premiers it-bag de sa génération. Son nom ? Le Baguette, sac créé par la maison italienne Fendi à la fin des années 90 devenu un modèle iconique de la mode des années 2000. On veut au moins une pièce de la collab' entre Fendi et Skims Le 9 novembre prochain seront accessibles à l'achat des pièces de la première collaboration entre Fendi et Skims. Au programme, des pièces qui valorisent les corps tout en mettant à l'honneur les codes de la maison italienne et du géant de la lingerie sculptante créé par Kim Kardashian. Défilé printemps-été 2022 : rencontre au sommet entre Fendi et Versace Ils ont clôt la semaine de la mode milanaise en beauté. Ce dimanche 26 septembre, Donatella Versace et Kim Jones ont présenté le défilé Fendace. Pour ce show, les deux créateurs ont échangé leurs rôles en devenant directeur artistique d'un jour pour la maison de l'autre. Défilés printemps-été 2022 : la féminité multigénérationnelle de Fendi Pour le printemps-été 2022, Kim Jones, le directeur artistique de Fendi, a célébré l'héritage de la maison italienne tout en proposant une vision contemporaine de ce qu'elle représente en terme de style. Défilés automne-hiver 2021-2022 : une nouvelle ère pour Fendi Après un premier défilé Couture remarqué, Kim Jones a présenté sa première collection de prêt-à-porter pour Fendi. Un retour aux basiques qui dévoilent la grammaire stylistique que le designer compte mettre en place au sein de la maison italienne. Défilés Haute-Couture printemps-été 2021 : le voyage de Fendi par Kim Jones Kim Jones a présenté sa première collection Haute-Couture pour Fendi. Une célébration de l'histoire britannique et de l'héritage romain de la maison italienne qui annonce une nouvelle ère créative majeure. Kim Jones prend la direction artistique de Fendi et conserve Dior Homme Le directeur artistique britannique Kim Jones vient d'être annoncé aujourd'hui comme nouveau directeur artistique de la maison Fendi. Il succède ainsi à Karl Lagerfeld. Défilés printemps-été 2020 : une nouvelle aube pour Fendi Pour sa première collection sans Karl Lagerfeld, Silvia Venturini Fendi a écrit une nouvelle page de l'histoire de la maison familiale. L'été prochain, la femme Fendi se fait épicurienne pour notre plus grand plaisir. Karl Lagerfeld et Fendi : 54 ans de collaboration heureuse Karl Lagerfeld nous a quitté ce mardi 19 février 2019, à quelques jours de la Fashion Week parisienne. Alors que la maison présente ce 21 février le dernier défilé conçu par le créateur, retour sur ses 54 ans de collaboration. [#BaguetteFriendsforever](#) la nouvelle campagne Fendi Considéré comme l'un des premiers it-bags de sa génération, Le Baguette de Fendi continue à faire des émules plus de 20 ans après sa sortie. Pour célébrer cet intemporel, la maison italienne a conçu une campagne vidéo où Sarah Jessica Parker fait un cameo. Le défilé Fendi automne-hiver 2017/2018 Découvrez le défilé Fendi automne-hiver 2017/2018 en direct de la Fashion Week de Milan. ■

