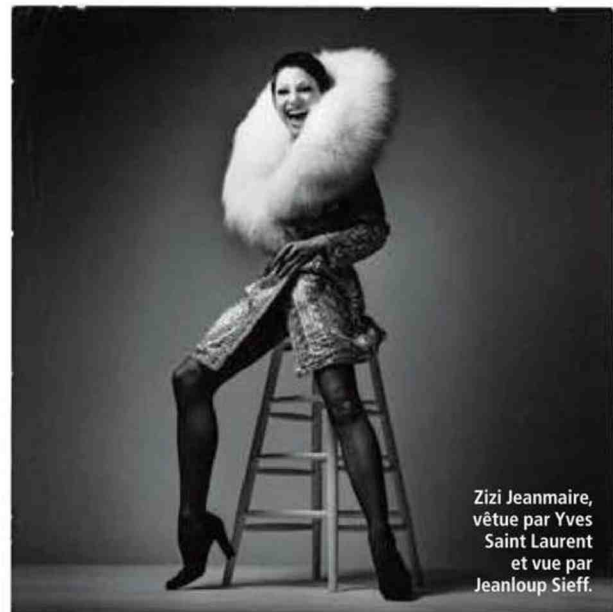


## PHOTO. *Objectif* YSL

**NU COMME UN VER**, Yves Saint Laurent pose devant Jeanloup Sieff avec « l'audace des timides ». Ce portrait quasi christique repris pour la campagne de son premier parfum masculin, lancé en 1971, résume à lui seul les liens qui unissent le couturier à la photographie. Ils se révèlent aux Rencontres d'Arles le temps d'une exposition pensée par Simon Baker, directeur de la MEP, avec Elsa Janssen, directrice du Musée Yves Saint Laurent Paris, d'où provient l'intégralité des œuvres. Soucieux d'écrire sa légende, le maestro des smokings et des sahariennes s'entoure des meilleurs. Irving Penn, Richard Avedon ou Juergen Teller révèlent les forces et les failles du couturier, ainsi que le destin croisé de deux arts devenus industries : la mode et la photographie. « Dans ce besoin instinctif de s'harmoniser avec le milieu où elle s'épanouit, comment la mode ne pouvait-elle pas tomber amoureuse de la photographie, qui la montrerait dans sa vision la plus vraie, la plus vivante ? », note Saint Laurent dans la préface d'*Histoire de la photographie de mode*, la bible de Nancy Hall-Duncan



Zizi Jeanmaire,  
vêtue par Yves  
Saint Laurent  
et vue par  
Jeanloup Sieff.

(Éd. du Chêne). Laquelle figure parmi les 200 curiosités d'un cabinet, jouxtant les confidences de Catherine Deneuve ou celles de Bettina Rheims recueillies par Loïc Prigent. • **V. H.**

« Yves Saint Laurent et la photographie », jusqu'au 5 octobre, aux Rencontres d'Arles. [rencontres-arles.com](http://rencontres-arles.com)