



Crise de la mode et du luxe: NellyRodi présentera son étude “Fashion Reset” en octobre

Publié le

1 septembre 2025

Pour décrypter les bouleversements que vit l'industrie de la mode et du luxe, l'agence de conseil NellyRodi organisera une matinée d'analyse le mardi 14 octobre, de 9h à 11h, au 9, rue Cadet, Hôtel Cromot du Bourg (Paris IXe). Cet événement, programmé juste après les Fashion Weeks de septembre, présentera en avant-première l'étude "Fashion Reset".

NellyRodi présentera son étude sur le renouveau de la mode, "Fashion Reset", le 14 octobre prochain - NellyRodi

L'industrie de la mode et du luxe traverse une période de mutations sans précédent. En 2025, plus d'une quinzaine de maisons ont procédé à un changement de direction artistique, aboutissant au plus important mercato de l'industrie de la mode depuis 1997. En réalité, il est organisé pour pallier la crise d'un secteur en difficulté: les chiffres d'affaires des grands groupes affichent une baisse généralisée.

Cette situation inédite est due à une réticence de la part des consommateurs face à l'acte d'achat, qui questionnent l'inflation galopante des prix, l'obsession du spectacle et le rythme effréné des opérations commerciales qui caractérisent désormais le secteur.

L'étude “Fashion Reset” proposera un diagnostic du marché actuel, en identifiant ses dysfonctionnements et ses facteurs de résilience. Elle analysera le paysage créatif émergent et décryptera les aspirations inédites des clients pour la mode de demain. “Fashion Reset” présentera trois scénarios innovants pour sortir de la crise: nouvelles propositions de valeur, modèles économiques repensés, expériences clients réinventées et stratégies créatives adaptées aux enjeux contemporains.

Les inscriptions sont disponibles [ici](#), au prix de 300 euros la place en présentiel ou en visioconférence.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2025 FashionNetwork.com

