



# Quelle mode écoresponsable en Chine?

À l'occasion de notre événement Fashion our Future, créé par Marie Claire en partenariat avec le groupe Kering, et qui a eu lieu à Shanghai le 18 juillet dernier, les acteurs clés du secteur ont pu échanger autour de l'idée d'une mode plus durable et plus locale. Une évolution encore marginale, en Chine, mais promise à un bel avenir. *Par Galia LOUPAN*



Le 18 juillet dernier s'est tenue à Shanghai la 3<sup>e</sup> édition de Fashion our Future, l'événement consacré à l'écologie dans la mode que nous avons créé en partenariat avec Kering. Après le succès des éditions qui se sont déroulées à Paris en 2022 et à New York en 2023, c'était au tour de la Chine de se confronter à ces questions.

Au Navy Club, sublime bâtiment début XX<sup>e</sup> de style espagnol, l'un des vestiges du passé de la ville qui se cache dans les recoins de son hypermodernité, 120 personnes étaient rassemblées – lectrices de Marie Claire, étudiants en mode, influenceurs et acteurs clé du

secteur à Shanghai.

Après quelques mots d'Alex Sun, le CEO et éditeur de Marie Claire Chine, qui a placé notre événement dans le contexte et rappelé que « le luxe devait être un gardien de la nature », l'événement s'est ouvert sur une conversation avec Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable chez Kering, qui a réaffirmé la vision et la stratégie de son groupe sur les questions d'écologie et de développement durable, salué la créativité et l'entrepreneuriat de la Chine, tout en soulignant son importance dans le marché du luxe. « Chez Kering, nous pensons qu'il est important d'engager la

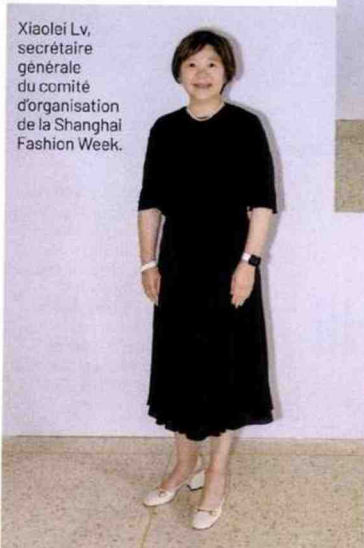
communauté dans son ensemble, pour changer les mentalités en matière d'écologie. Chacun a un rôle à jouer », a-t-elle affirmé, avant de partager son conseil à la jeune génération : « Ne croyez pas que vous pourrez développer votre marque sans penser à l'écologie. Il faut intégrer les questions écologiques dès la fondation. »

La première table ronde avait pour thème l'éducation à l'écologie. La secrétaire générale du comité d'organisation de la Shanghai Fashion Week et icône du milieu de la mode en Chine, Xiaolei Lv a souligné l'importance de penser l'écologie à un niveau systémique, l'industrie textile étant l'une des plus polluantes au monde. Pourtant, souligne-t-elle, « quand on parle d'éducation, il faut commencer petit, par des choses concrètes. » Pour Danful Yang, artiste qui intègre des actes écologiques dans sa pratique, « l'écologie peut sembler difficile ou ennuyeuse, mais un événement comme celui-ci peut briser cette barrière et ouvrir de nouvelles possibilités éducatives. » La top model Bonnie Chen a, elle, raconté comment ses parents, qui menaient une vie toute simple, étaient écolos sans le savoir. « Dans le mode de vie traditionnel, c'était naturel de préserver les ressources, de conserver, de réparer. Mes parents m'ont élevée dans cette attitude. »

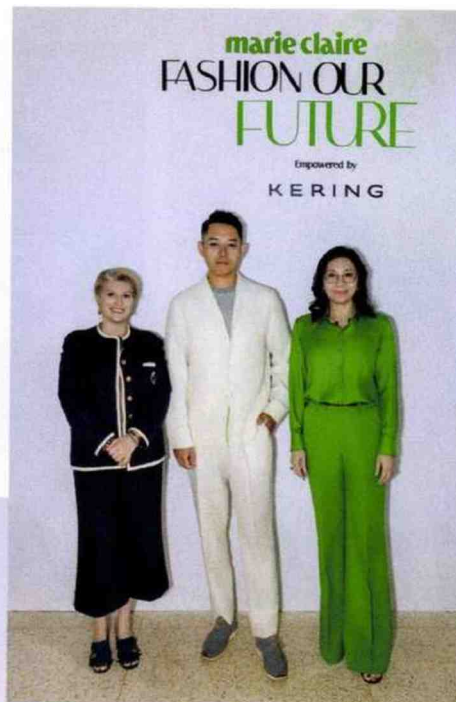
La table ronde suivante s'est intéressée à la façon dont les vêtements que l'on aime et dont on prend soin sont ceux



Cecilia Yip,  
actrice et  
chanteuse.



Xiaolei Lv,  
secrétaire  
générale  
du comité  
d'organisation  
de la Shanghai  
Fashion Week.



De gauche à droite :  
Marie-Claire Daveu, directrice du  
Développement durable et des  
Affaires institutionnelles chez Kering,  
Alex Sun, directeur éditorial de  
Marie Claire Chine et Jinjing Cai,  
présidente de Kering Grande Chine.



Bonnie  
Chen,  
mannequin.

qui auront la plus grande charge affective pour nous. La modératrice Lily Lee du W Magazine China a ainsi développé le concept de « garde-robe émotionnelle ». Cecilia Yip, actrice, grande star du cinéma hongkongais et chinois depuis les années 90 (une foule de ses fans se presse d'ailleurs devant l'entrée tout au long de l'événement), a de son côté raconté l'histoire de sa première veste en cuir, achetée à la fin de l'adolescence et qu'elle possède toujours, concluant : « Avoir une attitude écologique, c'est comme tomber amoureux. Quand on aime quelque chose, on veut le garder pour toujours. Nos vêtements préférés racontent l'histoire de notre vie. » Pour Dan Cui, journaliste et influenceur spécialisé dans la mode et l'écologie, fonda-

teur de la plateforme canU, « avoir une attitude écologique vis-à-vis de nos vêtements renforce la connexion émotionnelle que nous avons avec eux. » Puis le designer Chen Peng a expliqué que le vêtement dont il était le plus fier était le costume qu'il avait fait pour son père. « Je n'avais jamais rien fait pour moi-même, ni pour ma famille. » Pendant les dix années suivantes, son père a porté ce costume à toutes les occasions importantes. Aujourd'hui, vingt ans plus tard, c'est Chen Peng lui-même qui le possède, car sa mère a voulu qu'il lui revienne au décès de son père. « Nous communiquons par nos vêtements, ils nous aident à forger des liens. » Lily Lee conclut en encourageant le public à chérir ses vêtements comme des souvenirs. La troisième table ronde rassemblait Jinjing Cai, présidente de Kering Grande Chine, et Xu Wen, explorateur de l'antarctique et ingénieur spécialisé dans les glaciers, pour parler du concept de « water positivity ». Xu Wen a évoqué à quel point le changement climatique impacte l'eau partout dans le monde, phénomène auquel il est particulièrement confronté en raison de la fonte des glaciers. Jinjing Cai quant à elle, a détaillé la stratégie « water positive » dévoilée par le groupe au printemps

dernier. Elle souligne l'engagement de Kering pour l'innovation, notamment avec des initiatives locales comme les Kering Generation Awards, lancées pour la première fois en Chine en 2018. « Nous devons tous coopérer ! conclut-elle. Pas juste notre groupe, mais toute l'industrie et tous nos clients ! » ●

### Un partenariat ambitieux

Kering vient de conclure un partenariat avec le géant immobilier Swire Properties pour promouvoir les performances en Responsabilité sociale et environnementale (RSE) de toutes les boutiques Kering présentes dans les malls de luxe appartenant à Swire Properties en Chine et à Hong Kong. Ce programme mesure et renforce les performances environnementales des boutiques, du design aux opérations et à l'expérience client. Ce partenariat entre Swire et Kering fortifie leur engagement mutuel envers l'environnement en Chine. **G. L.**

• L'ENSEMBLE DU DOSSIER  
CONSCRÉ À NOS ÉVÉNEMENTS  
FASHION OUR FUTURE EST À  
RETROUVER SUR **MARIECLAIRE.FR**