



## TOUTE UNE HISTOIRE LA BEAUTÉ LOUIS VUITTON

Depuis 1854, le malletier accompagne la féminité en mouvement. Aujourd'hui, la mythique maison ajoute à l'art du voyage celui du maquillage.

Par Aurelia Hermange / Photo Mathieu Martin Delacroix / Assistante de réalisation Clara Bost

VIVRE PARIS MATCH



### LA SCIENCE AU SERVICE DE LA PEAU

Développées au sein des laboratoires LVMH en France, les formules sont à la pointe de l'innovation. Enrichis en acide hyaluronique et en cires naturelles issues de fleurs, les rouges, baumes et ombres combinent haute tolérance, hydratation longue durée et textures sensorielles. Une expertise scientifique qui sublime la créativité et respecte la peau.

LV Rouge, 140 euros (60 euros la recharge).  
LV Ombres, 220 euros (80 euros la recharge).

### Regard couture, lèvres de luxe

Il y a cent soixante et onze ans, Louis Vuitton signait son premier geste de beauté. Dès la fondation de sa maison, le jeune layetier-emballeur imagine des nécessaires raffinés et précieux pour poudriers, brosses et miroirs : de véritables objets d'art pensés pour accompagner la féminité en voyage. Dans les années 1920, la beauté prend toute sa place chez le malletier visionnaire, qui crée des nécessaires de toilette d'exception et des pièces uniques pour des clientes illustres comme la soprano Marthe Chenal. Déjà, l'amour des matériaux et l'excellence artisanale traduisent sa vision d'un luxe conçu pour traverser le temps. En 2025 s'ouvre un nouveau chapitre. Sous l'impulsion de Nicolas Ghesquière et de Pat McGrath,

icône mondiale de la couleur surnommée « The Mother of Make-up », La Beauté Louis Vuitton voit le jour avec un vestiaire complet pour les lèvres et les yeux, inspiré des archives de la maison. Cette première collection dévoile cinquante-cinq rouges à lèvres (clin d'œil au « LV » en chiffres romains), huit harmonies d'ombres à paupières et dix baumes qui célèbrent les codes emblématiques de la marque et son savoir-faire unique. Du Rouge Louis au Vanity Beige en passant par Monogram Rouge et Rose Odyssée, chaque teinte raconte une histoire sublimée par une signature olfactive imaginée par Jacques Cavallier-Belletrud. Un lancement magistral : l'épopée de La Beauté Louis Vuitton ne fait que commencer... ■

René Cédentis / Gettyimages / M. Martin S.

