



Scenari

La fashion week celebrerà Armani Intanto la moda frena il calo (-3,6%)

Cnmi dedica le imminenti sfilate al ricordo dello stilista, mentre c'è attesa per il nuovo corso di Gucci, Versace, Bottega veneta e Jil Sander. Nel primo semestre, il fatturato del comparto è calato del 4,5% nei settori «core» e del 3,5% per i collegati, ma si attende un miglioramento complessivo entro fine anno con ricavi stimati a 92,4 miliardi. **Giada Cardo**

Un minuto di silenzio in ricordo di **Giorgio Armani**. Così si è aperta la conferenza stampa di presentazione della **Milano fashion week** dedicata alle collezioni donna spring-summer 2026, in programma dal 23 al 29 settembre con 171 appuntamenti. «Abbiamo accolto con gioia la conferma delle sfilate della **Giorgio** e della **Emporio**, ma conoscendo personalmente il signor Armani non mi sarei aspettato nulla di diverso», ha esordito **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, annunciando che la kermesse sarà celebrata nel segno della memoria dello stilista. «La sua lezione creativa, imprenditoriale e umana è preziosa nei tempi di trasformazione che la moda sta attraversando, in cui visione, qualità e coerenza sono valori essenziali», ha detto Capasa, passando poi all'analisi dei dati economici di comparto. Nel primo semestre, la dinamica del fatturato della fashion industry italiana ha subito un peggioramento (-4,3% sul 2024) e registrato un calo sia nei settori «core» (-4,5%) che in quelli collegati (-3,5%). Ma le attese per il secondo semestre sono di un miglioramento complessivo delle variabili, con la previsione di un calo dei ricavi del 3,6% pari a 92,4 miliardi di euro. Quanto all'export, i **Fashion economic trends** evidenziano una diminuzione del 5,5% nei primi cinque mesi, mentre l'import è cresciuto sia nei settori «core» (+5,2%) che nei collegati (+2,6%), con

la Cina in forte ripresa. «Ricordiamoci che siamo un sistema e dobbiamo collaborare, la moda italiana ha bisogno di ritrovare slancio e spirito creativo», ha ammonito Capasa, augurandosi poi «un segno di presenza dall'Europa per un deprezzamento dell'euro». A margine, Capasa ha annunciato la nomina di **Costanza Cavalli Etro** come ambassador di Cnmi per l'America latina. Per **Matteo Zoppas**, presidente di **Ice agenzia**, si tratta di «numeri da interpretare, perché ci sono aziende che stanno performando e altre in grande difficoltà». Uno scenario economico tra luci e ombre, quindi, in cui «sia Ice che i ministeri degli Affari esteri e del Made in Italy confermano la loro presenza al fianco del settore», ha affermato Zoppas, aggiungendo che «realità estere come la Cina e l'India stanno piano alzando la qualità dei loro prodotti, per cui dobbiamo accelerare nell'innovazione per mantenerci un passo avanti». Anche **Alessia Cappello**, assessore allo sviluppo economico e alle politiche del lavoro del **Comune di Milano**, si è detta felice che le sfilate di Armani siano state confermate. «Un gesto doveroso di rispetto nei confronti della sua memoria», l'ha definito Cappello. «Sicuramente la città farà qualcosa' altro di concreto in futuro per commemorare il si-





gnor Armani», ha aggiunto, interpellata dalla platea. E la fashion week ai blocchi di partenza porta direttamente alle **Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026**, come racconta la campagna di comunicazione, arricchita da cimeli d'archivio provenienti dal **Museo olimpico** di Losanna. Un'edizione particolarmente densa, considerati i molti debutti alle direzioni creative che scandiranno il calendario, che conta 54 sfilate fisiche e 4 digitali, 78 presentazioni e 30 eventi. Martedì 23 **Gucci** svelerà la visione di **Demna** con un evento privato, stesso formato scelto da **Versace by Dario Vitale** il 26 settembre. Il 24 vedrà l'esordio di **Simone Bellotti** da **Jil Sander**, sabato 27 di **Louise Trotter** da **Bottega Veneta**, mentre le sfilate celebrative dei 50 anni del gruppo Armani sono in programma il 25 e 28 settembre. Rientrano in calendario sfilate **Boss**, **Calcaterra**, **Phan dang hoang**, **Stella Jean** e **The attico**, e in quello presentazioni **Agnona**, **Paciotti** e **Pucci**. Tra gli highlights anche i 60 anni di **Laura Biagiotti** e i 10 de **La double J** e **Calcaterra**, la collaborazione di **Alessandro Enriquez** con **Rossella Jardini**, la 3^a edizione del premio **Maestri di eccellenza** e i 25 anni del premio **Chi è chi**. (riproduzione riservata)



La campagna della Milano fashion week p-e 2026

