



Déjà le début des grandes manœuvres chez Kering?

Luca de Meo semble assumer de rebattre les cartes du jeu chez Kering. En cette rentrée de septembre, lors de l'assemblée générale du groupe de luxe français, le nouveau patron italien venu de chez Renault a choisi la ligne droite pour exprimer sa vision. Le nouveau plan de route sera annoncé début 2026, mais lui et son équipe vont procéder à des ajustements avant la fin de l'année, a-t-il expliqué.

Doux euphémisme. Alors qu'il doit prendre officiellement ses fonctions ce lundi au siège parisien de la maison-mère de Gucci, Saint-Laurent, Bottega Veneta ou encore McQueen, Boucheron et Balenciaga, Luca de Meo aurait déjà engagé les grandes manœuvres.

Ainsi selon les médias spécialisés WWD et Miss Tweed, le pilier de l'activité du groupe serait confié à Francesca Bellettini, l'ancienne directrice générale de Saint-Laurent qui depuis septembre 2023 est la directrice générale adjointe de Kering en charge du développement des maisons. Dans ce rôle, tous les directeurs généraux du groupe lui sont aujourd'hui rattachés. Au sein du comité de direction, qui était dirigé par François-Henri Pinault (qui reste le président du conseil d'administration à partir de ce 15 septembre), Jean-Marc Duplaix était l'autre directeur général adjoint, en charge de la direction des opérations.

Cette nomination à la direction générale de Gucci, si elle est confirmée, impliquerait le départ de Stefano Cantino. Recruté en provenance de Louis Vuitton en mai 2024 en tant que directeur général adjoint de la maison phare de Kering qui était alors dirigée par Jean-François Palus, le dirigeant avait pris la direction générale de Gucci le 1er janvier dernier. En cas de confirmation de ces changements, l'Italien n'aura tenu les rênes de la maison romaine que neuf mois.

Pour Francesca Bellettini, ce potentiel mouvement serait un défi majeur, Luca de Meo n'ayant pas fait mystère de l'urgence de redresser le cap du navire amiral du groupe qui représente quelque 40% du chiffre d'affaires global au premier semestre 2025, autant qu'un retour aux sources. Dans le groupe depuis plus de vingt ans, la dirigeante italienne avait initialement rejoint Gucci en 2003 chez qui elle a été directrice de la planification stratégique et directrice associée du merchandising avant d'être transférée chez Bottega Veneta puis de faire grandir Saint-Laurent d'abord sur la fin de l'ère Slimane puis avec Anthony Vaccarello.

Les médias annonçant ce changement de challenge pour la dirigeante glissent que ces mouvements pourraient être officialisés au début de la semaine.

