



Une belle histoire entre Chanel et l'Opéra de Paris, le cabas réinventé de Bottega Veneta, un it-bag chez Dior... L'Impératif Madame

Retour sur ce que la rédaction veut impérativement partager cette semaine.

Par Lou Revel

Publié le 12 septembre 2025 à 18h25, mis à jour le 12 septembre 2025 à 18h25

Tendances | L'Impératif Madame | Repetto | Chanel | Bottega Veneta

Bottega Veneta renouvelle son cabas

Aux côtés de l'ambassadrice Julianne Moore et de personnalités comme Vittoria Ceretti, Dave Free ou Tyler Okonma, le nouveau sac Campana de Bottega Veneta marque le retour d'une pièce à la fois iconique et réinventée. Ce cabas souple et ample revisite une silhouette issue des archives du printemps 2004, désormais réinterprétée dans une version contemporaine. Doté de deux anses et d'une forme arrondie, il se distingue par la noblesse du cuir nappa premium, qui lui confère une élégance discrète et intemporelle. Proposé en deux tailles, il explore les contrastes entre cuir lisse et tressage Intrecciato, affirmant une modernité subtile, pensée pour s'adapter à différents styles et envies.

À retrouver sur bottegaveneta.com

Dior présente son nouvel it-bag : le Dior Voyage

Un nouvel indispensable fait son entrée dans le vestiaire des it-girls de la rentrée. Dior enrichit sa ligne de maroquinerie avec un sac déjà iconique : le Dior Voyage. Révélé lors du défilé Croisière 2026 de la griffe de luxe, ce modèle séduit par sa bandoulière ajustable, ses empiècements en cuir et ses charms en or «D, I, O, R», façonnés à la main. Équilibre parfait entre intemporalité et modernité, il se décline en trois tailles et dans une palette de couleurs allant de classiques essentiels aux nuances automnales comme le latte, le beige poudré ou encore le fango foncé. Confectionné en cuir grainé ou en version noir craquelé, il incarne à la perfection le savoir-faire maroquinier de la Maison.

Chanel devient «mécène d'exception» de la rénovation de l'Opéra national de Paris

Chanel a annoncé un don exceptionnel de 50 millions d'euros à l'Opéra national de Paris, dans le cadre du vaste chantier «Nouvelle Ère, Nouvel Air» présenté par la ministre de la Culture, Rachida Dati et prévu pour 2027. Partenaire de l'institution depuis 2023 en tant que «grand mécène», la maison passe désormais au rang de «mécène d'exception». Cette contribution majeure accompagnera les travaux engagés sur les quatre sites de l'Opéra : Palais Garnier, Opéra Bastille, Ateliers Berthier et École de Danse de Nanterre. Ce geste marque un nouvel ancrage culturel pour la griffe de luxe, qui s'était déjà distinguée par son soutien à la Cinémathèque française, au Palais Galliera, à la Comédie-Française, ainsi qu'au Grand Palais, dont l'une des portes affiche désormais le nom de Gabrielle Chanel.

À retrouver sur culture.gouv.fr

& Other Stories se réinvente sous une nouvelle identité



Un vent de renouveau souffle sur & Other Stories. Placée sous la direction créative de Jonathan Saunders, tout juste nommé Chief Creative Officer, la maison de prêt-à-porter suédoise révèle une identité revisitée. Nouveau logo, nouveau ton : cette transformation prend vie avec la collection automne 2025, dévoilée dans une campagne signée par le photographe Oliver Hadlee Pearch. «La campagne Automne célèbre des vêtements pensés pour la vie quotidienne, conçus pour inspirer l'individualité. La nouvelle identité de marque allie nostalgie et modernité, et annonce un chapitre

enthousiasmant pour & Other Stories», confie le créateur écossais. La ligne s'articule autour de jeux chromatiques audacieux et de textures contrastées, où le cuir crocodile, le jacquard et le mohair duveteux, teintés d'un esprit vintage, dialoguent avec des matières plus modernes. Portée par une esthétique mêlant nostalgie et innovation, elle s'adresse aux esprits libres en quête d'individualité.

Ganni célèbre l'individualité

Pour sa nouvelle saison, Ganni place l'individualité au cœur de son récit. La maison danoise puise dans l'énergie brute de la musique pour en faire un manifeste d'expression personnelle. La campagne réunit six figures montantes de la scène musicale - Toxe, True Blue, Charlie Osborne, Ren G, Crystal Murray et Lauren Auder - choisies pour incarner cet esprit. Sous l'œil du photographe Mark Kean et la direction stylistique de Vanessa Reid, la collection se déploie dans un jeu de contrastes : silhouettes sculpturales, imprimés audacieux, costumes asymétriques, manteaux oversize et robes aériennes. Parmi les pièces phares, le Kat Bag fait son apparition : un sac pensé à la fois comme un objet sculptural et un accessoire décontracté. Ganni signe ici un manifeste : célébrer la nouvelle génération de talents et défendre une culture où l'individualité se réalise.

À retrouver sur ganni.com

Repetto réinterprète la chaussure phare de la saison

La sneakerina, hybride entre la basket et la ballerine, s'est imposée comme le soulier tendance des citadines à l'âme romantique. Confortable et élégante, elle fusionne l'allure sportive de la basket avec le raffinement d'un chausson de danse. Fidèle à son ADN, Repetto en a imaginé deux déclinaisons. La Tennis Silk qui affiche une silhouette légère et élancée, en cuir velours, sublimée par un col froncé inspiré des tutus et des doubles lacets en satin. Mais aussi, la Ballet Twist, qui revisite l'iconique ballerine en lui insufflant une modernité inspirée des ballets. Deux interprétations qui confirment la volonté de la maison d'ancrer son héritage dans l'air du temps.

À retrouver sur repetto.com

