

L'AGEFI

Edition du 16 septembre 2025

Kering pourrait annoncer des changements chez Gucci, le titre en profite



Kering gagne 8% en Bourse depuis le début de l'année ©(RK)

Les investisseurs misent sur des évolutions au sein de la marque phare du groupe de luxe alors que Luca de Meo prend les rênes de l'entreprise ce lundi.

L'arrivée de Luca de Meo suscite des attentes. Le titre Kering a progressé de 5,8%, à 255,35 euros en Bourse ce lundi, alors que l'ancien patron de Renault prend officiellement les rênes du groupe de luxe et pourrait annoncer des changements à la tête de sa marque phare, Gucci.

Selon le magazine spécialisé *The Business of Fashion*, Kering pourrait annoncer prochainement le départ du directeur général de Gucci, Stefano Cantino, remplacé par la responsable mondiale des marques Francesca Bellettini.

Contacté par l'agence Agefi-Dow Jones, le groupe n'a pas immédiatement répondu à une demande de commentaire.

Urgence

Dans une note diffusée lundi matin, HSBC se montre optimiste sur les perspectives de rebond de Kering, réitérant sa recommandation d'achat et son objectif de cours de 300 euros.

La banque s'attend à des changements rapides au sein de la direction générale du groupe et notamment Gucci dont les ventes ont plongé de 26% au premier semestre sur un an.

«Croyons-nous au concept de sauveur? Absolument pas», indiquent les analystes de HSBC Erwann Rambourg, Anne-Laure Bismuth et Akhay Gupta dans cette note. «Ce qui nous semble plus pertinent, c'est que Kering dispose désormais d'un nouveau dirigeant capable de remédier à ce qui a fait défaut à l'entreprise ces dernières années : un sentiment d'urgence et de simplicité (trop de chefs chez Gucci, duplication au niveau de l'entreprise, etc.). Nous pensons qu'il [Luca de Meo, ndlr] ne peut qu'apporter son aide sur ces deux fronts», ajoutent-ils.

A lire aussi: Les maux de Gucci restent profonds chez Kering

Retour aux fondamentaux

La priorité de Luca de Meo sera de redresser les performances financières de Gucci. Lors de l'assemblée générale du groupe la semaine dernière, le nouveau directeur général avait souligné la nécessité de «rationaliser, réorganiser et repositionner certaines de nos marques».

Pour HSBC, cela passe par une nouvelle approche marketing. «Etant donné que les produits Gucci ont été surévalués, surdistribués, surmédiasés et délaissés par les consommateurs pendant plusieurs années, avec un design passant de trop tendance à trop classique, il ne devrait pas être difficile de relancer l'intérêt des consommateurs pour la marque en 2026, surtout si les équipes reviennent à l'authenticité de Gucci et à ce qui fait sa renommée», écrivent-ils.

Le directeur artistique de Gucci, Demna, présentera la semaine prochaine sa première collection pour la marque florentine. Toutefois, celle-ci ne devrait pas arriver en magasins avant plusieurs mois. La marque a déjà opéré plusieurs changements de direction artistique ces dernières années, jusqu'ici sans succès.

HSBC estime cependant que les actions déjà entreprises par Gucci devraient porter leurs fruits. Le consensus des analystes se montre plus prudent, avec un objectif de cours moyen de 203 euros sur Kering, selon les données fournies par Factset.

A lire aussi: Armani pourrait se vendre à un groupe français

