



Sommes-nous sur le point d'assister à la Fashion Week du siècle ?

Jonathan Anderson chez Dior, Matthieu Blazy chez Chanel, Demna chez Gucci... Du 23 septembre au 7 octobre, Milan puis Paris vont révéler les nouvelles pages des plus grandes maisons du luxe. Petit récap des points forts et des Fashion Big Bang de la saison.

Par Marion Dupuis



Après une année marquée par l'un des mercatos les plus retentissants de l'histoire de la mode, la Fashion Week printemps été 2026 va enfin permettre de dévoiler les premières collections des directeurs artistiques fraîchement nommés à la tête des plus grandes maisons du luxe. La plupart, qui s'apprêtent à écrire le nouveau chapitre de griffes légendaires, attisent tous les fantasmes. Coup d'envoi à Milan qui démarre le 23 septembre et attire déjà tous les regards. Mais c'est surtout Paris, du 29 septembre au 7 octobre, qui promet une saison riche de surprises et de rebondissements. Petit tour d'horizon.

À Milan, nouveaux tempos et hommage au maestro

Le 23 septembre, à 19 heures, Demna, après dix ans de révolution chez Balenciaga à Paris, présentera sa nouvelle vision de Gucci en Italie. Pas de défilé prévu pour ce premier coup d'envoi mais une présentation très intimiste en plein cœur de Milan dans le quartier du Duomo avec formats audios et vidéos à l'appui du propos. Le lendemain matin, le discret et talentueux Simone Bellotti (qui a travaillé seize ans chez Gucci avant de passer deux ans à la tête de Bally) fera ses premiers pas officiels chez Jil Sander où il a succédé à Luke et Lucie Meier.

Le défilé milanais le plus attendu sera sans doute celui de Bottega Veneta, le 27 septembre, signée Louise Trotter (ex Lacoste puis ex Carven), qui prend le relais de Matthieu Blazy. Elle fait partie des rares femmes (avec Sarah Burton chez Givenchy) à diriger aujourd'hui une grande maison de luxe. Elle a déjà dévoilé un peu de son mandat en habillant Julianne Moore et Vicky Krieps au dernier festival de Cannes et via une campagne en mai dernier.

Mais toute la fashion sphere attend de voir son interprétation sur podium de la griffe au célèbre Intrecciato (technique de tressage de cuir, signature de la maison). Beaucoup d'émotions aussi à prévoir le dimanche 28 septembre au soir : la Fashion Week de Milan se clôturera avec un défilé hommage présentant la dernière collection conçue par Giorgio Armani, le maestro de l'Italie, disparu le 4 septembre dernier.





À Paris, changements majeurs et fashion Big Bang

Coup d'envoi le 29 septembre avec un calendrier chargé et remanié qui accueillera plus de 70 défilés. À côté des shows toujours très attendus des grands noms du luxe tel que Saint Laurent, Louis Vuitton ou Hermès, ce sont surtout les premières collections des créateurs récemment nommés à la direction artistique de maisons légendaires qui suscitent déjà toutes les attentes et rêves à venir. Premier Big Bang ? Le défilé signé Jonathan Anderson qui révélera, le 1er octobre, sa vision de la nouvelle femme Dior. Après une première collection homme en juin 2025 et quelques robes haute couture dévoilée sur Anna Taylor Joy au Festival de Toronto ou Alba Rohrwacher à la Mostra de Venise, le designer britannique encensé pour ses collections chez Loewe lancera enfin, chez Dior, son «New Look» au féminin.

Jeudi 2 octobre, le créateur portugais, Miguel Castro Freitas, passera de l'ombre des grands studios où il a travaillé à la lumière, en faisant ses débuts chez Mugler où il a remplacé Casey Cadwallader. Le 3 octobre, les Américains Jack McCollough et Lazaro Hernandez, le duo fondateur de Proenza Schouler, livreront, eux, le nouveau chapitre de Loewe. Le lendemain, Glenn Martens, prend le relais, avec son premier prêt-à-porter pour Maison Margiela. Autres temps forts à prévoir : le premier défilé de Pierpaolo Piccioli (ex-Valentino) le 4 octobre chez Balenciaga et celui du jeune créateur Duran Lantink, le 5 octobre chez Jean Paul Gaultier. Le même jour, Michael Rider, confirmera, après une précollection dévoilée en juin dernier, sa nouvelle esthétique Celine.

Apothéose finale

Le lundi 6 octobre à 20h, le web et les réseaux sociaux risquent de s'enflammer. Le designer franco-belge Matthieu Blazy, dont la nomination historique chez Chanel en décembre dernier avait secoué le monde entier, présentera enfin sa première collection pour l'illustre maison de la rue Cambon. Comment ce talentueux designer, révélation de Bottega Veneta où il a officié pendant 4 ans, va-t-il interpréter la mythique griffe aux 2 C ? Que reprendra-t-il de la fondatrice Coco Chanel et du Kayser Karl Lagerfeld qui a emmené la marque vers les sommets ? Comment jouera-t-il avec le double C, le tweed, le sac matelassé, le camélia...tout cet inventaire à la Prévert emblématique de la maison légendaire ? Va-t-il nous surprendre, nous émerveiller, nous faire frissonner ? Réponse dans quelques semaines...

