



> FOCUS

FRANCESCA
BELLETTINI
À LA TÊTE
DE GUCCI

Luca de Meo avait promis des changements «rapides». Il semble tenir parole. Mercredi, Kering, le groupe qu'il dirige officiellement depuis deux jours a entamé les grandes manœuvres au sein de ses maisons. Et pas des moindres puisque Francesca Bellettini, qui supervisait jusque-là toutes les griffes du groupe prend la présidence et la direction générale de la plus importante d'entre elles : Gucci.

Avec 45 % du chiffre d'affaires de l'ensemble et les deux tiers de ses bénéfices, le maroquinier florentin dont les ventes connaissent un profond trou d'air depuis trois ans, représente un défi majeur. Avec Francesca Bellettini,

Kering mise sur une de ses valeurs montantes ces dernières années, aux manettes du succès incontestable d'Yves Saint Laurent entre 2013 et 2023. Elle aura la lourde tâche de relancer la marque, pénalisée par le ralentissement du marché chinois et la défection de la «clientèle aspirationnelle» (qui dépense entre 3 000 et 10 000 euros dans le luxe par an) sur laquelle elle avait beaucoup misé.

Après une chute de 20 % de ses ventes en 2024, le chiffre d'affaires de Gucci a encore dévissé de 25 % sur les six premiers mois de l'année. En mars, la griffe a annoncé l'arrivée du

créateur géorgien Demna, artisan du succès de Balenciaga, une autre maison du groupe, et qui présentera sa première collection Gucci la semaine prochaine.

Cette nomination signe aussi la volonté de Luca de Meo de reprendre en direct la gestion des maisons, les fonctions de DG adjoints étant supprimées. Jean-Marc Duplaix continuera d'exercer ses fonctions de directeur financier, a précisé le groupe.

OLIVIA DÉTROYAT

