

Francesca Bellettini, nouvelle PDG de Gucci / Dirigeante aguerrie du luxe, elle devient l'atout maître de Luca de Meo

En propulsant Francesca Bellettini à la tête de Gucci, Luca de Meo place une dirigeante de confiance au centre de son dispositif. Le redressement de la maison italienne, vitrine et poumon financier de Kering, est la pierre angulaire de la feuille de route attendue pour 2026.

Francesca Bellettini

Luca de Meo, aux commandes de Kering depuis le 15 septembre, n'aura pas tardé à imprimer sa marque. Pour donner un cap clair au groupe, il s'attaque d'emblée à son principal défi : le redressement de la griffe florentine, plus que jamais l'alpha et l'oméga de la relance du conglomérat du luxe.

Mercredi, Kering a nommé Francesca Bellettini présidente-directrice générale de Gucci, directement rattachée à Luca de Meo. Elle prend la suite de Stefano Cantino, installé en octobre 2024 et parti moins d'un an plus tard. Une décision qui illustre la volonté du nouveau directeur général de confier sans attendre la direction de sa principale maison - près de la moitié des revenus du groupe - à une dirigeante expérimentée.

De Saint Laurent à Gucci

Cadre stratégique majeure de Kering, Francesca Bellettini fait partie du cercle restreint des dirigeants qui comptent dans la gouvernance du groupe. Présente depuis 2003, elle a acquis une expertise approfondie des marques du portefeuille et une connaissance intime de leurs rouages. Après avoir débuté sa carrière à Londres dans la banque d'investissement, puis travaillé pour Prada et Helmut Lang, elle rejoint Gucci en tant que directrice de la planification stratégique et directrice adjointe du merchandising. En 2008, elle rejoint Bottega Veneta, dont elle devient directrice du merchandising et de la communication en 2010. Trois ans plus tard, elle prend les rênes de Saint Laurent, qu'elle transforme en locomotive de croissance. En 2023, elle devient directrice générale adjointe de Kering en charge du développement des Maisons, élargissant encore son champ d'action.

Avec ce parcours, Francesca Bellettini apparaît comme le choix naturel pour reprendre Gucci (au point que l'on pourrait s'étonner que son nom n'ait pas émergé plus tôt). Son autorité est reconnue dans tout le secteur, et ses succès passés lui confèrent une légitimité que Luca de Meo met en avant : " À ce moment charnière pour le groupe, j'entends mettre en place une organisation simplifiée et plus claire et m'appuyer sur les meilleurs talents pour diriger nos Maisons. Gucci, fleuron du groupe, mérite toute notre attention, et Francesca, l'une des dirigeantes les plus expérimentées et les plus respectées du secteur, va lui apporter le leadership et la rigueur nécessaires pour remettre la marque à la place qui est la sienne

Un resserrement des lignes de commandement

La réorganisation interne que Luca de Meo s'apprête à mener au sein de Kering trouve ici sa première application concrète. Dès son arrivée, il a laissé entendre qu'il prendrait des décisions claires et fortes ; le marché s'attend à des mesures de réduction des coûts, de rationalisation et de réorganisation, voire au repositionnement de certaines marques. Une feuille de route stratégique devrait être présentée au printemps 2026, mais des premiers gestes d'optimisation et de restructuration sont anticipés d'ici la fin de 2025.

Jusqu'à présent, Kering comptait deux directeurs généraux adjoints : Francesca Bellettini, en charge du développement des Maisons, et Jean-Marc Duplaix, responsable des opérations et des finances. La nouvelle organisation supprime ces fonctions : Jean-Marc Duplaix demeure chief operating officer du groupe, tandis que Francesca Bellettini prend directement les commandes de Gucci, un resserrement des lignes de commandement qui s'inscrit dans la gouvernance plus agile et intégrée attendue, censée soutenir la réduction de la dette et l'amélioration de la rentabilité.

Cette nomination intervient après l'arrivée, début juillet, d'un nouveau directeur artistique, Demna Gvasalia, chargé de redonner de l'audace et du rythme à une maison en quête de renaissance. " Je suis très fière de prendre aujourd'hui la responsabilité directe de Gucci, l'une des maisons de luxe les plus emblématiques au monde. Je me réjouis de travailler sous la direction de Luca de Meo, dont le regard innovant et ouvert nous incite à aller de l'avant ", a déclaré Francesca Bellettini.

