



HOMMAGE

LES TRÉSORS DE GIORGIO ARMANI

Le programme Armani/Archivio célèbre un demi-siècle de créativité et honore ce génie qui a révolutionné la mode.

La mémoire est un trésor. Celle de Giorgio Armani a toujours foisonné d'histoires, de souvenirs, de silhouettes. Un patrimoine à la dimension de l'énergie créatrice du couturier italien, décédé à l'âge 91 ans, après cinquante ans d'une carrière aux succès multiples. Outre la haute couture et la mode, à travers ses diverses griffes, telles Armani Privé, Emporio ou Giorgio, mais aussi le design intérieur, son empire s'étend du parfum aux cosmétiques, de l'hôtellerie à la restauration, en passant par d'Armani/Fiori, enseigne florale mariant son amour de la nature et son sens inné de l'esthétique.

Que de chemin parcouru depuis cet été 1975 où l'ancien étudiant en médecine qui bifurqua vers le vêtement, décida de s'émanciper du département de création de Nino Cerruti pour créer, avec Sergio Galeotti, une marque de prêt-à-porter masculin. Le projet dénote. Dans une époque de démesure et de flamboyance, il se fonde sur le minimalisme, la sobriété. Dès sa première collection, il surprend avec une veste révolutionnaire, sans doublure et déstructurée. Giorgio Armani va rapidement dépasser son désir d'habiller avec élégance et modernité des hommes et des femmes pour proposer un univers créatif global empreint de distinction, de sophistication, de bien-être et d'art de vivre, en accord

avec sa personnalité. En un demi-siècle, des milliers de silhouettes sont nées de ses inspirations.

Il y a quelques semaines, avant même l'inauguration d'une structure dédiée près de Milan, Giorgio Armani avait souhaité ouvrir ses archives à l'ensemble de ses collaborateurs. Un projet culturel unique en son genre, intitulé Armani/Archivio.

UN PATRIMOINE ÉMOUVANT

Conçue comme une sorte d'abécédaire de sa créativité, la plate-forme numérique *Archivio.armani.com* est aussi accessible au public, dans un premier temps avec une sélection de 57 modèles représentatifs de la cohérence d'ensemble des cinq décennies. Un patrimoine émouvant et captivant, exposé prochainement dans les boutiques Armani de Milan, Paris et Londres, avant une tournée mondiale. Dans le cadre de la Fashion Week de Milan, une spectaculaire exposition de 150 silhouettes Giorgio Armani devrait être présentée le 24 septembre prochain au cœur des œuvres de la Pinacothèque de Brera. « Si ce que j'ai créé il y a cinquante ans est toujours apprécié par un public qui n'était même pas né à l'époque, c'est la plus belle des récompenses », confiait récemment Giorgio Armani, dont le génie n'a jamais cessé de se réinventer pour mieux dialoguer avec son époque.

Frédéric Brun

