



Milan: une Fashion Week dans l'ombre de Giorgio Armani

Publié le

20 septembre 2025

La fashion sphère se retrouve ce mardi à Milan pour une Semaine de la mode féminine endeuillée. Décédé le 4 septembre, Giorgio Armani sera dans l'esprit de tous. Surtout le dimanche 28 septembre au soir, lors du défilé de l'emblématique maison italienne, prévu en clôture de la manifestation dédiée aux collections de prêt-à-porter pour le printemps-été 2026. Ce show, dans la cour d'honneur du palais Brera, où seront présentées les dernières créations du "Roi Giorgio", célébrera le cinquantenaire de sa maison et s'annonce d'ores et déjà comme le point culminant de cette semaine chargée d'émotions.

Giorgio Armani, en janvier dernier lors de la Semaine de la couture à Paris -
©Launchmetrics/spotlight

Ce défilé de clôture, tout comme le double défilé de sa ligne jeune Emporio, le jeudi 25 septembre, ont été confirmés par la maison, ainsi que l'exposition qui lui sera consacrée à la Pinacothèque de Brera avec 150 looks d'archives. "Nous allons célébrer la Fashion Week en rendant hommage à l'un de ses fondateurs: Giorgio Armani, ainsi que son enseignement créatif, entrepreneurial et humain, fort précieux en cette période de transformation que traverse la mode", souligne le président de la Chambre de la mode italienne (CNMI), Carlo Capasa, en présentant le programme milanais, qui s'annonce intense.

Ce sont 171 rendez-vous, dont 54 défilés physiques qui sont attendus du 23 au 29 septembre, comme les 54 de février dernier, auxquels s'ajoutent, le lundi 29 en clôture, quatre défilés en format digital: Maxivive, et les nouveaux noms Mein Corp du designer italien Lorenzo Sala, la marque ukrainienne lancée en 2008 Nadya Dzyak et Zenam, le label de Paul Tanonkou originaire du Cameroun, présent auparavant dans le calendrier masculin.

Sur les podiums, dix nouveautés, entre retours (dont le show collectif des écoles de mode Milano Moda Graduate) et labels émergents, compensant cette saison dix absences. Alors que Giorgio Armani s'en est allé, après avoir dominé la scène pendant un demi-siècle, la capitale lombarde accueille, en effet, cette semaine la relève avec de jeunes talents, de nombreux retours et les nouveaux directeurs créatifs propulsés à la tête des grandes maisons.

A commencer par Demna (Gvasalia) chez Gucci, qui dévoilera ses premiers looks pour la maison star de Kering lors d'une présentation ce mardi 23 septembre. Même format confidentiel le 26 septembre pour Dario Vitale et ses premiers pas chez la griffe Versace, passée récemment dans le giron du groupe Prada.

Le mercredi 24 septembre sera le tour de Simone Bellotti de débiter chez Jil Sander, tandis que Louise Trotter dévoilera sa première collection pour Bottega Veneta, le samedi 27, la marque réintégrant le calendrier après avoir fait l'impasse en février. Autre temps fort, le défilé mixte de Fendi, le mercredi 24, organisé sous la supervision de Silvia Venturini Fendi, célébrant une dernière fois le centenaire de la maison. Parmi les invités surprise, il devrait y avoir, selon nos informations, la mezzo-soprano française Axelle Saint-Cirel entonnant six chants avec harpe.

Knwls quitte cette saison les podiums londoniens pour Milan - ©Launchmetrics/spotlight



Il faudra suivre avec attention également, le mercredi 24 septembre, les premiers pas sur les podiums milanais de la griffe de prêt-à-porter britannique Knwls. Avec ses silhouettes sexy et Y2K, et son *empowerment* féminin, le label londonien surfe sur le succès depuis quelques années, adoubé par de nombreuses célébrités. Lancé en 2017 par l'anglaise Charlotte Knowles avec son partenaire, le canadien Alexandre Arsenault, il a été finaliste du Prix LVMH 2022 et est distribué dans plus de 50 boutiques multimarques top dans le monde.

Grands débuts aussi le vendredi 26 septembre avec le tout premier défilé de Sa Su Phi, label féminin créé en 2021, en pleine pandémie, par Sara Ferrero, forte d'une carrière dans la finance et le management, et par Susanna Cucco, experte en design et consultante créative, qui avec son agence Cucco collabore depuis plus de 25 ans avec les plus grandes maisons. Parties de pièces luxueuses en maille, elles ont développé un total look minimaliste élégant et intemporel, séduisant quelque 70 revendeurs top dans le monde.

Cette édition de septembre salue par ailleurs de nombreux retours, comme ceux de Boss, Calcaterra, The Attico et Stella Jean, absents ces dernières saisons, ainsi que celui de l'Anglo-nigérian Iniye Tokyo James, qui avait défilé pour la première fois à Milan en février 2022, puis s'était éclipsé jusqu'à revenir en mars dernier sous format digital, et celui du styliste vietnamien Phan Dang Hoang, qui après ses débuts à Milan en septembre 2024, avait fait l'impasse. A noter aussi l'arrivée dans le programme féminin de l'Indien Dhruv Kapoor et de Pierre-Louis Mascia, qui défilaient jusqu'en janvier dans le calendrier masculin.

S'insèrent par ailleurs au calendrier des présentations, pas moins de 14 nouveaux noms, dont le jeune couturier français Henri Paris, qui dévoilera ses créations sophistiquées au côté de Davii, Daizy Shely, Forte_Forte, Íacaré, Kasai, Moja Rowa, Nissa, Pé de Chumbo, Saman Loira, Seafarer, Simon Cracker, qui défile d'habitude durant la mode homme, Vespa et JW Anderson, qui promet aussi un événement dans sa boutique rénovée. A signaler également le retour de Trussardi, avec la projection au cinéma Anteo le 28 d'un court-métrage avec Eva Herzigova et Fernando Lindez en vedette.

La Fashion Week de Milan accueille 171 rendez-vous cette saison - CNMI

Parmi les forfaits enregistrés cette saison, Versace et Gucci, donc, qui délaissent les podiums pour une présentation. Sont également absentes du calendrier des défilés, Marni et Bally, elles aussi en phase de transition créative -la nouvelle directrice créative de Marni, Meryll Rogge, défilera à Mila en février prochain-, tandis que Fiorucci s'est déplacée en juin dans la Fashion Week masculine. Ne figurent pas non plus dans le programme le label suédois Avavav, qui défilait à Milan depuis septembre 2023, et Susan Fang, qui avait défilé en mars avec le soutien de Dolce & Gabbana. Sautent leur tour aussi Philipp Plein, K-Way et DSquared2.

La Fashion Week de Milan pourra néanmoins compter, comme toujours, sur les stars du made in Italy avec, entre autres, Prada, Moschino, Roberto Cavalli, Ferragamo, Dolce & Gabbana, Etro et Max Mara, ainsi que sur une kyrielle d'événements parallèles. A commencer par le "Prix Maestri d'Eccellenza" ("Prix Maîtres d'Excellence"), le 23, promu par Thélíos et LVMH avec la Chambre de la mode italienne (CNMI) et la confédération des artisans Confartigianato, récompensant les meilleurs artisans de la Péninsule.

Kering n'est pas en reste avec "Cinemoda Club", le festival de cinéma lié à la mode qu'il promeut avec Vogue Italie du 25 au 27 et S|Style mettant en avant du 26 au 28 de jeunes créateurs écoresponsables, dont la Française Jeanne Friot. Au menu, à signaler aussi la 3e édition des Black Carpet Awards le 24 et les prix du concours CNMI

Sustainable Fashion Awards remis le 27, soit les Oscars de la mode éco-durable initiés par la Chambre de la mode italienne en 2017, ainsi qu'une série d'ouvertures de nouvelles boutiques dans le Quadrilatère du luxe avec cocktails et fêtes à la clé.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2025 FashionNetwork.com

