

# Comité Colbert QUI VEUT TRAVAILLER DANS L'EXCELLENCE ?

**SAVOIR-FAIRE** Du 3 au 5 octobre aura lieu au Grand Palais  
la 5<sup>e</sup> édition des « Deux mains du luxe ». Un événement culturel ouvert  
au public, organisé pour susciter des vocations

Plus de 20 000 postes sont à pourvoir d'urgence ! Les artisans qui travaillent dans le luxe représentent 500 000 actifs en France et 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires (contre 63 pour la pharmacie), mais beaucoup ont plus de 55 ans et n'ont pas envisagé la transmission de leur savoir-faire. Il est donc urgent de recruter de nouvelles mains pour perpétuer ces gestes parfois ancestraux. Et c'est tout l'enjeu de cet événement où l'on peut toucher du doigt le luxe. Une édition XXL, sur 2 500 m<sup>2</sup> au Grand Palais, orchestrée par le Comité Colbert, qui réunit ici 32 maisons prestigieuses et 20 écoles spécialisées.

Toutes ont préparé des ateliers participatifs avec des matières à toucher, à façonnier, à transformer. L'idée ? Montrer que les savoir-faire d'exception sont accessibles à tous ceux qui veulent apprendre. Les visiteurs pourront s'essayer aux gestes qui font rêver : atelier de couture avec Dior et Chanel, initiation au sertissage avec Cartier et au polissage avec Van Cleef & Arpels, atelier de préparation de parfum avec Lancôme, customisation de bûches de Noël chez Lenôtre, atelier maroquinerie point sellier chez Hermès ou de coloration des tranches sur porte-adresse chez Louis Vuitton, on a envie de tout tester ! Les artisans eux-mêmes guideront le public et leur dévoileront les secrets de leurs métiers.

L'événement cible avant tout les jeunes en recherche d'orientation et les adultes en reconversion, mais tout le monde est invité à franchir les portes (gratuitement, sur inscription). L'enjeu est clair : attirer de nouvelles mains vers ces métiers d'excellence. Et éviter la perte de savoir-faire français, car la relève se fait attendre. Faute d'attrait, ces carrières longues et exigeantes peinent à séduire les plus jeunes. Les chiffres inquiètent : les jeunes actifs d'aujourd'hui changeront en moyenne de treize à quinze fois d'emploi dans leur vie. Un rythme trop rapide, qui met en danger l'apprentissage long et précieux de ces métiers. Il faut expliquer aux jeunes

qu'un métier artisanal est un choix d'avenir. Leur apprendre aussi que derrière la précision des gestes se cache une intelligence créative. Créer un sac, un parfum ou même un gâteau, c'est conjuguer précision manuelle et sensibilité artistique. Le Comité Colbert espère donc inverser la tendance en donnant aux jeunes le goût du beau et du durable.

Créé en 1954 à l'initiative de Jean-Jacques Guerlain, ce collectif unique rassemble 97 maisons de luxe françaises, 18 institutions culturelles et six membres européens. Il représente quatorze métiers : de la parfumerie à la joaillerie, de la mode à l'orfèvrerie, de la gastronomie aux vins et spiritueux en passant par le design, la musique ou la décoration. Tous seront représentés durant ces trois jours. « *Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve* », voici l'essence du Comité Colbert.

## Dans la peau d'un artisan

C'est donc au Grand Palais que tout va se jouer, car se familiariser avec ces gestes va certainement rendre concrets des métiers parfois perçus comme inaccessibles. Pour Bénédicte Épinay, déléguée générale et CEO du Comité Colbert, l'enjeu dépasse largement l'événement : « *En réunissant, pour la première fois au Grand Palais, autant de maisons de luxe avec leurs artisans et d'écoles de la voie professionnelle, nous faisons bien davantage que valoriser l'excellence des métiers de la main. Nous rendons cette expérience concrète en invitant chacun à entrer dans la peau d'un artisan du luxe.* » Jamais autant de grandes marques n'avaient été réunies pour défendre une cause. Dior, Chanel, Hermès, Christian Louboutin, Cartier, Louis Vuitton, Boucheron, Guerlain, Van Cleef & Arpels, mais aussi Baccarat, Liaigre, la cristallerie Saint-Louis, J.M. Weston, Longchamp ou Christofle, tous se sont engagés à ouvrir leurs ateliers éphémères au public. Les directions des res-

ources humaines des maisons seront présentes, prêtes à échanger avec les candidats potentiels. Les écoles aussi seront sur place : du lycée hôtelier Guillaume Tirel à l'Institut français de la mode, de l'école Boulle à l'École Hermès des savoir-faire, en passant par les Meilleurs ouvriers de France et l'association des Maîtres d'art.

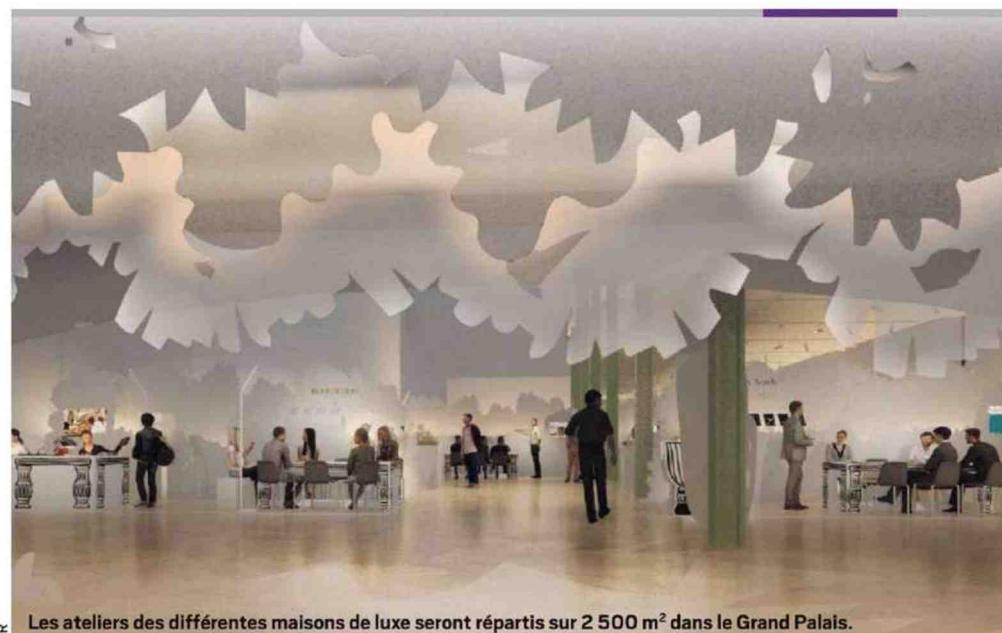
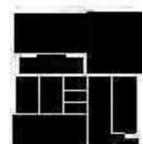
La scénographie de l'événement a été confiée à de jeunes designers de l'Ensaama. Leur projet, « *Arborescence ou la forêt des possibles* », promet un parcours poétique et immersif pour mieux trouver sa voie. Des conférences, des masterclass et des débats viendront parfaire l'expérience. Comme la table ronde « *En finir avec les idées fausses sur le travail manuel* » ou les masterclass « *Un carré à la loupe* », dans laquelle interviendra Cosima Balsam, directrice du studio dessins-création graphique chez Hermès, et « *Dans les coulisses de la création d'un parfum en compagnie de Francis Kurkdjian, créateur de parfums* ». En plus, une exposition « *Hors les murs* » dédiée à la valorisation des savoir-faire s'installera sur les Champs-Élysées. À travers ces ateliers, on découvrira que servir une pierre est bien plus qu'un acte technique, c'est une émotion que l'on fixe dans la matière. Tout comme le point sellier parfait est un détail qui fait toute la beauté d'un sac. Le luxe est finalement une langue française qui se parle avec les mains et qu'on apprend avec passion. Et si vous le faisiez entrer dans votre quotidien ? ●

SOPHIE GACHET

## Sertir une pierre, c'est une émotion que l'on fixe dans la matière

**Les 3 (de 17 h  
à 19 h), 4 et 5 octobre  
(de 9 h 30 à 18 h)  
sont ouverts  
gratuitement à tous  
les publics  
sur inscription.**





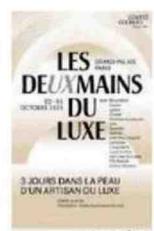
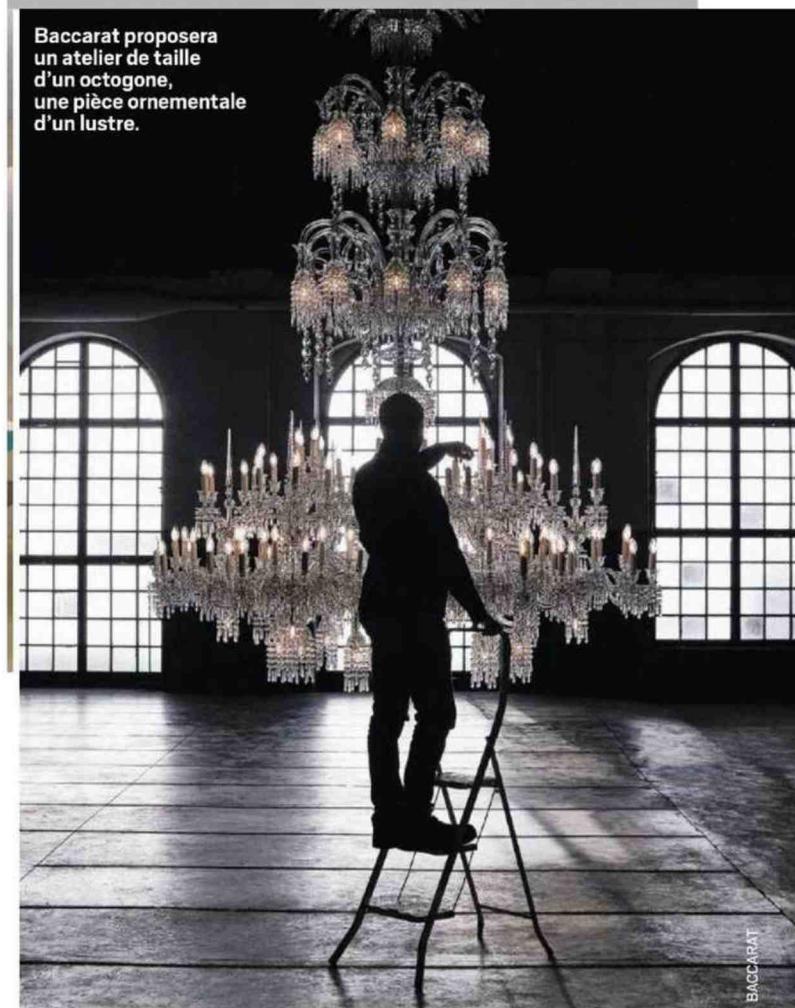
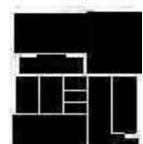
DR Les ateliers des différentes maisons de luxe seront répartis sur 2 500 m<sup>2</sup> dans le Grand Palais.



OLIVER PFLUGER DR  
Louis Vuitton  
organisera un atelier  
maroquinerie  
avec démonstration  
de piquage main.

Le chausseur  
J. M. Weston  
présentera trois  
ateliers pour  
partager  
son savoir-faire.





[lesdeuxmainsduluxe.com](http://lesdeuxmainsduluxe.com)

