



# Le luxe redessine le Quadrilatère de Milan avec une série de nouvelles boutiques rutilantes

## Publié le

22 septembre 2025

Saint Laurent, Fendi, Celine, Valentino, Dries Van Noten, Alberta Ferretti, Plan C, JW Anderson, Ports 1961... Voici une liste non exhaustive de la série de prestigieuses ouvertures attendues durant la Fashion Week de Milan, qui s'ouvre ce mardi 23 septembre. Ces inaugurations en cascade redessinent la géographie du luxe au cœur de la capitale lombarde, dans le célèbre Quadrilatère, réunissant les marques haut de gamme, mais également dans ses environs. Un mouvement qui témoigne du dynamisme retrouvé de l'industrie du haut de gamme, pariant clairement sur une reprise du secteur.

### Dries Van Noten

Dries Van Noten ouvre sa première boutique à Milan - ph Tijs Vervecken

Dries Van Noten débarque à Milan, y implantant sa toute première adresse dans le quartier branché de Brera, précisément au 11 de la Via Brera, historique ruelle pavée du centre-ville. Il s'agit du format "Gallery", déjà ouvert à Paris et Bruxelles, soit un écrin de 50 mètres carrés dédié aux parfums, à la beauté et aux accessoires.

Avec ses plafonds voûtés, ses murs en pierres, sa patine, le magasin conserve l'esprit du palais XIXe siècle qui l'abrite, tout en dégagant une atmosphère chic et confidentielle, propice à la découverte. Parmi les pièces design notables qui décoorent l'espace, ce splendide lustre en verre vénitien Venini des années 1970 et ce bureau signé Silvio Berrone des années 1950.

### Saint Laurent

La griffe de Kering se refait une beauté à Milan - Saint Laurent

Se dressant sur trois niveaux au numéro 8 de la Via Montenapoleone, le nouveau vaisseau amiral de Saint Laurent ne passe pas inaperçu. La boutique a fait l'objet d'une transformation et d'un agrandissement complets doublant quasiment de superficie (près de 1.300 mètres carrés). Elle dévoile pour la première fois en Italie le nouveau concept de magasin conçu par le directeur créatif Anthony Vaccarello, "tout en rendant hommage à l'artisanat italien et au design novateur".

Marbres, céramiques, moulures en bronze et bois d'eucalyptus sont quelques-uns des matériaux précieux utilisés pour créer une atmosphère à la fois glamour et contemporaine. Les œuvres d'art, mobilier et autres pièces design, signées notamment de Gio Ponti, Scarpa, Osvaldo Borsani, Marco Zanuso, Aldo Tura, Gaetano Pesce et Vincenzo de Cotiis, sont disséminées dans tout l'espace comme dans un appartement chic milanais.

### Valentino

La boutique de la griffe romaine s'étale sur la Via Montenapoleone - Valentino

Un peu plus loin, au numéro 20 de Via Montenapoleone, a rouvert début septembre l'historique adresse de Valentino -elle fut inaugurée en 1969- après s'être soumise à un lifting en profondeur. Entièrement tapissée de blanc avec des détails noirs en contraste,



le magasin au design contemporain se déploie sur trois niveaux et 1.170 mètres carrés. De grands canapés en velours vert, des luminaires Art Déco et du mobilier en laiton apportent une touche glamour à l'ensemble, reflétant l'esthétique éclectique du directeur artistique de la maison, Alessandro Michele.

La boutique s'articule autour de deux entrées distinctes, donnant accès respectivement aux univers de la femme et de l'homme, avec d'un côté le prêt-à-porter féminin, les souliers, les sacs, la petite maroquinerie, les lunettes et les produits de beauté, et de l'autre, la mode masculine avec tous les accessoires.

JW Anderson

Dans la rue voisine, via Sant'Andrea au numéro 16, JW Anderson s'apprête également à dévoiler son nouveau visage. Inaugurée en mai 2023, la boutique écrin du designer irlandais Jonathan Anderson opère une métamorphose, qui accompagne celle imposée à sa propre maison depuis sa nomination comme directeur artistique de Christian Dior homme et femme.

L'idée est désormais de proposer une ligne lifestyle, proposant de tout, des pièces en maille à des chaises design en passant par des objets en céramique, avec un accent mis sur l'artisanat. Les nouveaux magasins du label, comme celui qui vient d'être présenté à Londres, se transforment ainsi en véritables cabinets de curiosité.

Plan C

L'espace lecture modulable de "Plan C Frame" - Plan C

Lancée en 2018 par Carolina Castiglioni après treize ans passés chez Marni (maison fondée par sa mère Consuelo Castiglioni), la marque de prêt-à-porter italienne Plan C ouvre sa toute première boutique, Via Manzoni, au numéro 21. Avec sa mode design intemporelle aux détails particuliers, le label créateur de luxe, qui a séduit en quelques années une vingtaine de multimarques top dans le monde, dont La Samaritaine et Merci à Paris, passe à la vitesse supérieure.

Dénommé *Plan C Frame*, le magasin de 380 mètres carrés aux formes géométriques et à la palette pimpante a été pensé par la créatrice, avec la plateforme April et le cabinet d'architecture (AB)Normal, comme un concept store, s'organisant autour d'espaces de couleurs différentes pour y accueillir toutes sortes d'univers.

Ainsi, un pop-up sous forme d'écrin vert pâle accueille les bijoux Aliita de la créatrice Cynthia Vilchez, d'origine vénézuélienne et hollandaise, qui fête les 10 ans de sa marque, tandis que le grand escalier central en colimaçon rouge, qui mène à l'étage en sous-sol, conçu en gradins pour accueillir aussi des conférences, a été transformé en grande librairie et kiosque à revues.

"C'est un espace modulable vivant et dynamique, intéressant, à l'image de Plan C. L'idée est d'y recevoir diverses marques, designers et catégories. qui seront amenés à tourner régulièrement", nous explique Carolina Castiglioni. "Cette boutique représente une étape importante pour nous. Cet investissement est destiné à nous faire connaître davantage auprès du grand public et à accroître notre audience", confie-t-elle.

Fendi et Celine... en attendant Christian Dior

Après l'ouverture en grande pompe au printemps dernier des grandioses nouveaux concepts de Bulgari, Louis Vuitton et Tiffany & Co, toujours dans la célèbre Via Montenapoleone, LVMH dégage en cette rentrée une série d'ouvertures très attendues. A commencer par Fendi, qui inaugure son Palazzo Fendi Milano avec son enfilade de vitrines, située au bout de l'artère et se prolongeant sous les portiques de Corso



Matteotti.

La nouvelle adresse s'insère dans un majestueux bâtiment de six étages, rendant hommage aux codes architecturaux milanais. L'espace abrite notamment un atelier de cuir et de fourrure pour mettre en valeur le savoir-faire artisanal de la maison et un restaurant ouvert en partenariat avec Langosteria.

De son côté, la boutique de Celine située au numéro 25 de la même rue, rouvrira sous peu ses portes avec un nouvel aménagement et un espace agrandi. Christian Dior prévoit également d'implanter dans les mois à venir un espace d'envergure à Milan.

Alberta Ferretti

Un décor soft pour le nouveau flagship de la maison italienne - Alberta Ferretti

Alberta Ferretti installe son nouveau flagship dans la rue parallèle à Via Montenapoleone, au numéro 26 de Via della Spiga. Marquée par la vision renouvelée de Lorenzo Serafini, qui a repris sa direction créative l'an dernier, l'historique maison italienne présente un nouveau concept d'aménagement développé en synergie entre Re-Design Studio, dirigé par Riccardo Furlani, et AAFW - Alessandro Fantetti Workshop.

S'étendant sur deux niveaux et 250 mètres carrés, le vaisseau amiral affiche un décor sobre et minimaliste dans les tons blancs. "Le choix des matériaux privilégie les tons neutres et les surfaces tendres, en dialogue avec l'éclairage intégré, offrant un effet doux et naturel. Chaque partie de la boutique contribue à une expérience accueillante et intime, tout en gardant l'esprit d'élégance intemporelle typique de la maison", résume celle-ci dans un communiqué.

Ports 1961

Non loin de là, toujours Via della Spiga au numéro 8, vient de s'implanter le magasin étendard de la marque de prêt-à-porter de luxe féminine Ports 1961. Répartie sur deux étages et 200 mètres carrés, l'espace raffiné se caractérise par une palette sobre, des formes géométriques et des matériaux soigneusement sélectionnés.

Fondée par le créateur nippon-canadien Luke Tanabe à Toronto en 1961, détenue aujourd'hui par la société Ports International Enterprises liée au groupe PCD de Hong Kong, la maison, dont le studio créatif est situé à Milan dans le quartier Brera, a confié l'an dernier sa direction créative à Francesco Bertolini et marque avec cette ouverture une étape importante.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2025 FashionNetwork.com

