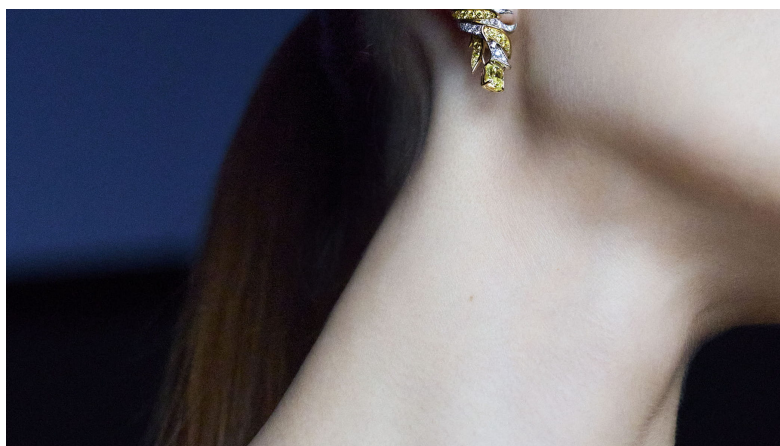




Tiffany & Co. riscopre i tesori del mare con la collezione Sea of Wonder



La maison celebra le creature marine nel nuovo capitolo del Blue Book 2025 e presenta per la prima volta in Italia la linea di Alta Gioielleria

di Rebecca Bruni

1 minuti di lettura

Tutto ebbe inizio con un uovo di pettirosso. Correva l'anno 1845 e Charles Lewis Tiffany, un cartolaio di Broadway specializzato in *fancy goods* - piccoli oggetti preziosi - scelse proprio il color turchese del guscio per la copertina del Blue Book, il catalogo che mostrava la sua collezione annuale di gioielli. Il resto, ovviamente, è storia, ma da allora il volume continua a tenere traccia delle minuziose opere d'arte che **Tiffany & Co.** progetta e realizza a ogni stagione.

L'ultima collezione è intitolata **Sea of Wonder** e racchiude il fascino, il mistero e il movimento del mare nei capolavori disegnati da Nathalie Verdeille, Chief Artistic Officer della maison. Questo capitolo approfondisce il viaggio di Tiffany & Co. nelle profondità oceaniche attraverso 40 creazioni inedite, ispirate all'archivio di uno dei designer che più ha contribuito alla fama del brand, Jean Schlumberger. I sei temi autunnali del Blue Book 2025 si snodano tra Anchor, Anemone, Ocean Flora, Shell, Urchin e Mermaid, una ricca flora e fauna oceanica impreziosita da rubini del Mozambico, diamanti taglio cuscino, zaffiri blu e viola e pietre di luna.





Migliaia di ore di lavoro e accurate ricerche di pietre preziose e materiali eccellenti hanno portato alla creazione di una collezione di Haute Joaillerie unica nel suo genere, presentata per la prima volta in Italia, a Milano. "È una città straordinaria rinomata per il suo ricco patrimonio di arte e innovazione, ed è stato naturale per noi debuttare qui", ha dichiarato Anthony Ledru, presidente e amministratore delegato di Tiffany & Co.



La presentazione si è svolta nell'atmosfera fuori dal tempo dei Chiostri di San Simpliciano, che hanno offerto lo sfondo perfetto per esaltare il fascino onirico della collezione Blue Book 2025: Sea of Wonder. Tra gli ospiti dell'evento, tenutosi il 18 settembre, l'attrice Olivia Wilde, che ha indossato una splendida parure in platino e oro giallo con diamanti della collezione, e il cantante Marco Mengoni, House Ambassador della maison.