

Ipso Facto.

SAVOIR-FAIRE

BACCARAT ROUGE 540

L'alchimie des sens

À travers son sillage d'une opulence subtilement maîtrisée, cette édition millésime de Baccarat Rouge 540 met à l'honneur la singulière métamorphose de la matière. Et scelle ainsi l'alliance entre le parfumeur Francis Kurkdjian et la célèbre cristallerie française.

par Pauline Castellani

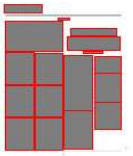
Rouge à l'or. C'est le nom de cette technique mise au point par les artisans de la manufacture Baccarat en 1839 et qui permet d'habiller le cristal d'une couleur rouge éclatante en ajoutant, à la matière en fusion, un peu de poudre d'or. La précieuse alchimie inspirait, il y a quelques années, à Francis Kurkdjian une composition célébrant les 250 ans de la cristallerie française, devenue depuis un best-seller de la parfumerie, largement plébiscitée sur les réseaux sociaux. « Il me fallait retranscrire à la fois la transparence et le tintement si particulier du cristal, mais aussi sa densité, son poids plus lourd que le verre, se remémore le parfumeur. Finalement, Baccarat Rouge 540 est le parfum des contraires : très aérien et à la fois puissant dans son sillage. » Surtout, sa composition évoque les différents souffles indispensables à la fabrication du cristal : le souffle du feu suggéré, ici, par les accents gourmands de l'éthyl-malhol,

le souffle minéral avec l'ambroxan et le souffle de l'artisan qui s'exprime à travers l'hédione et ses notes éthérées rappelant le jasmin. Pour cette nouvelle variation au sillage encore plus opulent, le parfumeur s'autorise à remplacer l'ambroxan par l'ambre gris, matière naturelle aussi rare que précieuse. « C'est un mythe en parfumerie. C'est bien simple, en trente ans de carrière, je ne l'avais jamais utilisé, car il est impossible à intégrer dans des compositions vendues à grande échelle. Au-delà de son coût élevé, c'est sa disponibilité qui pose souvent problème. » Déclinée, dans un premier temps, en 54 exemplaires seulement, la composition millésimée de 30 ml se devait donc de trouver un écrin à sa mesure.

1 Étroitement associé à la direction artistique de la maison depuis sa création en 2009, Fred Rawler a imaginé un flacon à contre-courant. Un objet nomade, pensé pour un luxe du quotidien, rechargeable et novateur.

2 Alors que le verre est très reproductible, chaque pièce de cristal soufflée à la bouche et travaillée à la main reste





unique. À la moindre imperfection, elle repart à la casse.

3 Mêlée à de la poudre d'or 24 carats et portée à une fusion progressive de 540 °C, la matière se transforme. Au départ clair, le cristal se pare d'un habit rouge éclatant, cette couleur désormais emblématique de la maison Baccarat.

4 Ce nouvel écrin aura sollicité, pendant deux ans, une vingtaine d'artisans Baccarat, maîtres dans l'art du soufflage, de la taille, du modelage et de la gravure.

5 Avec sa verticalité affirmée et ses parois biseautées dessinant un double « K » à fleur de cristal, le flacon magnifie

la géométrie carrée, emblématique de la maison.

6 Le flacon se pose sur un grand bloc rechargeable aux lignes modernistes. Entièrement réalisé à la main, ce coffret conçu pour traverser le temps demande plus de huit heures de travail minutieux.

7 En écho à la technique du Rouge à l'or, le cabochon est délicatement plaqué en or 24 carats. Sous le flacon, la gravure à l'or révèle son numéro de série, ainsi que la signature emblématique de la célèbre cristallerie française.



1

