

# Ipso Facto.

SAVOIR-FAIRE

## BACCARAT ROUGE 540

### L'alchimie des sens

À travers son sillage d'une opulence subtilement maîtrisée, cette édition millésime de Baccarat Rouge 540 met à l'honneur la singulière métamorphose de la matière. Et scelle ainsi l'alliance entre le parfumeur Francis Kurkdjian et la célèbre cristallerie française.

par Pauline Castellani

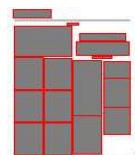
**R**ouge à l'or. C'est le nom de cette technique mise au point par les artisans de la manufacture Baccarat en 1839 et qui permet d'habiller le cristal d'une couleur rouge éclatante en ajoutant, à la matière en fusion, un peu de poudre d'or. La précieuse alchimie inspirait, il y a quelques années, à Francis Kurkdjian une composition célébrant les 250 ans de la cristallerie française, devenue depuis un best-seller de la parfumerie, largement plébiscitée sur les réseaux sociaux. « *Il me fallait retranscrire à la fois la transparence et le tintement si particulier du cristal, mais aussi sa densité, son poids plus lourd que le verre* », se remémore le parfumeur. Finalement, Baccarat Rouge 540 est le parfum des contraires : très aérien et à la fois puissant dans son sillage. » Surtout, sa composition évoque les différents souffles indispensables à la fabrication du cristal : le souffle du feu suggéré, ici, par les accents gourmands de l'éthyl-malthon,

le souffle minéral avec l'ambroxan et le souffle de l'artisan qui s'exprime à travers l'hédione et ses notes éthérées rappelant le jasmin. Pour cette nouvelle variation au sillage encore plus opulent, le parfumeur s'autorise à remplacer l'ambroxan par l'ambre gris, matière naturelle aussi rare que précieuse. « *C'est un mythe en parfumerie. C'est bien simple, en trente ans de carrière, je ne l'avais jamais utilisé, car il est impossible à intégrer dans des compositions vendues à grande échelle. Au-delà de son coût élevé, c'est sa disponibilité qui pose souvent problème.* » Déclinée, dans un premier temps, en 54 exemplaires seulement, la composition millésimée de 30 ml se devait donc de trouver un écrin à sa mesure.

**1** Étroitement associé à la direction artistique de la maison depuis sa création en 2009, Fred Rawyler a imaginé un flacon à contre-courant. Un objet nomade, pensé pour un luxe du quotidien, rechargeable et novateur.

**2** Alors que le verre est très reproductive, chaque pièce de cristal soufflée à la bouche et travaillée à la main reste





unique. À la moindre imperfection, elle repart à la casse.

**3** Mêlée à de la poudre d'or 24 carats et portée à une fusion progressive de 540 °C, la matière se transforme. Au départ clair, le cristal se pare d'un habit rouge éclatant, cette couleur désormais emblématique de la maison Baccarat.

**4** Ce nouvel écrin aura sollicité, pendant deux ans, une vingtaine d'artisans Baccarat, maîtres dans l'art du soufflage, de la taille, du modelage et de la gravure.

**5** Avec sa verticalité affirmée et ses parois biseautées dessinant un double « K » à fleur de cristal, le flacon magnifie

la géométrie carrée, emblématique de la maison.

**6** Le flacon se pose sur un grand bloc rechargeable aux lignes modernistes. Entièrement réalisé à la main, ce coffret conçu pour traverser le temps demande plus de huit heures de travail minutieux.

**7** En écho à la technique du Rouge à l'or, le cabochon est délicatement plaqué en or 24 carats. Sous le flacon, la gravure à l'or révèle son numéro de série, ainsi que la signature emblématique de la célèbre cristallerie française.



