



## Borsa

# Kering positivo, il mercato accoglie con favore l'era Gucci by Demna

Titolo tonico a Parigi dopo la prima presentazione del nuovo direttore creativo della doppia G alla Milano fashion week. «Le prime reazioni appaiono favorevoli, a dispetto dell'accoglienza riservata alla nomina lo scorso marzo», nota Equita. Ma il limitato periodo di vendita della collezione non promette impatti rilevanti sui risultati nel breve. **Federica Camurati**

**I**l mercato sembrerebbe essersi ricreduto sul prossimo capitolo di **Gucci** firmato **Demna**. Se lo scorso marzo la nomina dell'ex **Balenciaga** a direttore creativo della doppia G era stato accolto con scetticismo e con un tonfo di oltre 12 punti percentuali del titolo **Kering** nella seduta successiva, alla preview della nuova visione stilistica presentata alla **Milano fashion week** è stata riservata un'accoglienza più calorosa. Le prime proposte per la primavera-estate 2026 della griffe, una collezione di quasi quaranta look dal titolo *La famiglia*, svelate sul sito e sull'account **Instagram** di Gucci in anticipo di un giorno rispetto all'evento privato con cui martedì è stato proiettato il cortometraggio *The tiger* con protagonista **Demi Moore**, sono una reinterpretazione dell'archivio del marchio attraverso gli stili dei principali creativi che ne hanno fatto la storia, associati a personaggi diversi. «Ne risulta una collezione eclettica in termini di stili ed estetica. Le prime reazioni sui social appaiono piuttosto positive, a dispetto di come i follower e il mercato avevano accolto la nomina di Demna a metà marzo», osserva-

no gli analisti di **Equita**. E ha viaggiato tonico il titolo Kering subito dopo la presentazione, stabilizzandosi a 273,4 euro (+1,26%) al termine dell'ultima seduta. Una performance in ripresa, quella del conglomerato ora guidato dal ceo **Luca de Meo**. Nell'ultima settimana le azioni hanno guadagnato il 2,6% e oltre il 22% in un solo mese. Dall'inizio dell'anno, il rialzo è del 16,4%. Tuttavia, la buona accoglienza della collezione di debutto di Demna e della nuova era del marchio ammiraglio del gruppo francese potrebbero non essere sufficienti perché si veda un'inversione di tendenza nell'immediato. «La collezione sarà disponibile nei dieci principali flagship mondiali dal 25 settembre al 12 ottobre», puntualizzano gli esperti di Equita, che mantengono il rating hold sul titolo Kering e il target price di 180 euro. «Considerato il breve periodo di vendita e il numero limitato di negozi coinvolti, non ci aspettiamo impatti rilevanti nel breve da questi nuovi prodotti, ma pensiamo che l'elemento di novità e il modo di veicolarlo possa contribuire a riportare interesse sul marchio». I risultati finanziari del terzo trimestre del gruppo saranno resi noti il 22 ottobre alla chiusura dei mercati. (riproduzione riservata)





Demi Moore in The tiger per la s-s 2026 di Gucci

