



Hermès Soie double

C'est une recette maison. De celles que l'on met du temps à concevoir, où seule l'expérience offre la possibilité de tâtonner, d'affiner, de peaufiner avant d'arriver à un résultat dont on garde précieusement les ingrédients et le procédé. Pour certains, c'est un plat mijoté à la subtilité des saveurs, pour Hermès, il s'agit de l'impression double face de son emblématique carré. Il aura fallu de nombreuses années pour réussir cette prouesse technique.

Dans ses ateliers de la région lyonnaise dévolus à la soie, la maison française réalise ses carrés avec la technique traditionnelle d'impression au cadre, également appelée «à la lyonnaise». La minutieuse transposition du dessin pour créer les cadres, un par couleur, le tissu tendu sur la table d'impression de 150 mètres afin de recevoir chaque teinte et de prendre vie petit à petit sous les yeux des artisans, la soie suspendue pour sécher, les étapes de lavage et de séchage jusqu'à l'ourlet roulotté «à la française», c'est-à-dire de l'extérieur vers l'intérieur.

Les modèles imprimés en double face sont réalisés dans une pièce réservée, à laquelle le visiteur de passage, secret oblige, ne peut accéder. Avec des couleurs ou des motifs différents, c'est un véritable challenge que d'imprimer le recto sans qu'il ne cannibalise visuellement le verso, et vice et versa, tout en gardant la finesse de la soie. Une innovation dévoilée en 2020 avec le Carré féminin Wow de l'artiste Ugo Bienvenu, une bande dessinée qui se lisait en français au recto, en anglais au verso. Le dessinateur français vient également de signer le modèle Pony Pit Stop, une scène équestre qui se contemple à l'envers... comme à l'envers. ● **VICKY CHAHINE**

HERMÈS/SPP/CD

