



Chanel renouvelle son partenariat avec le Festival de la mode de Hyères

Dans la tourmente depuis le départ de Jean-Pierre Blanc, son directeur historique, et la révélation d'une dette de plusieurs millions d'euros, la Villa Noailles cherche à sauver son événement phare qui se tiendra du 16 au 18 octobre dans un format réduit. Depuis le printemps, la villa Noailles vit une crise sans précédent qui a laissé craindre le pire pour son avenir, et notamment pour le Festival international de mode de Hyères, son événement phare, qui fête cette année son quarantième anniversaire. Un rapport diligenté par le ministère de la Culture et révélé en mai par l'antenne locale Ici Provence, accablant pour la gestion du centre d'art, a poussé Jean-Pierre Blanc, directeur historique de la Villa et fondateur de l'événement mode et du festival Design Parade, à quitter son poste, un départ officiellement acté le 4 septembre dans le cadre d'un «licenciement pour motif personnel», selon nos informations.

Un festival de la mode tous les deux ans ?

Avec 4,2 millions d'euros de dettes fin 2024, le centre d'art, l'un des plus subventionnés de l'Hexagone, a dû revoir ses prétentions à la baisse et trouver des fonds pour rembourser ses fournisseurs (une assiette qui aurait atteint 3 millions d'euros au plus haut). Hugo Lucchino, jusqu'ici secrétaire général du Palais Galliera, le musée de la mode de la ville de Paris, a été nommé mi-août à la direction de la Villa Noailles pour assainir les comptes à la demande des collectivités locales et de l'Etat, et rassurer les partenaires privés (ces derniers représentent 40 % du budget de l'institution). A ce nouveau directeur originaire de Montpellier, dont la jeunesse – 34 ans – et le profil d'administrateur tranchent radicalement avec Jean-Pierre Blanc – autodidacte né à Hyères, connu pour son entregent, son goût pour la mode et le design –, de faire revenir les acteurs de la mode sur les hauteurs de Hyères et de composer avec l'équipe mise en place par son prédécesseur.

Hugo Lucchino a laissé entendre lundi 22 septembre, dans les colonnes du Figaro que le festival, qui se tiendra du 16 au 18 octobre, pourrait à l'avenir se dérouler tous les deux ans. Il a en effet affirmé vouloir «faire autant avec moins». «Je souhaite redéfinir le calendrier de la programmation, réduire les propositions en écourtant certains rendez-vous, faire participer davantage le public local, trouver d'autres partenaires financiers. On pourrait envisager également un rythme de biennale...» a-t-il expliqué.

Les Galeries Lafayette se retirent

Alors qu'il est attendu à Hyères début octobre, son profil semble rassurer les principaux partenaires de la Villa, à l'image de la maison Chanel, qui avait préféré suspendre temporairement son soutien financier à l'événement (mais avait maintenu celui dédié au festival Design Parade, qui s'est déroulé à la fin du mois de juin) au lendemain du scandale suscité par la divulgation des comptes de la Villa. La marque a confirmé son retour auprès de Libération et financera à nouveau le grand prix du jury mode et du jury accessoire à hauteur de 20 000 euros chacun. Le 19M, manufacture de mode Chanel, qui défend les métiers d'art, de la mode et de la décoration, remettra également un prix pour la meilleure collaboration entre un ou une finaliste du prix mode et une maison d'art de l'écosystème Chanel - 19M, avec une dotation de 20 000 euros. Parmi les autres principaux partenaires privés qui soutiennent le festival, on trouve le groupe LVMH, la maison Hermès, la marque American Vintage, la Fédération de la haute couture et de la mode, Supima, les salons Première Classe et Première Vision...

Coup dur en revanche pour la Villa et le festival qui voient les Galeries Lafayette se retirer, selon une information du site Fashion United, confirmée par Libération. Le



grand magasin était partenaire de l'événement hyérois depuis 2007 et soutenait la jeune création en permettant au lauréat du grand prix mode de produire une collection capsule présentée dans son magasin parisien. Les Galeries Lafayette n'ont pas donné suite à nos demandes de commentaire. De son côté, la marque de luxe chinoise Icicle n'a pas renouvelé son partenariat de trois ans.

