



JOAILLERIE

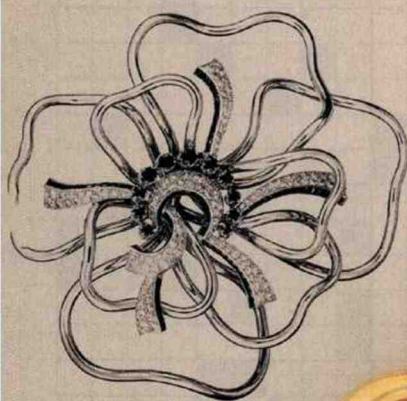
DES ICÔNES QUI VALENT DE L'OR

Retour vers le futur sur la place Vendôme !

Cartier, Tiffany & Co., Van Cleef & Arpels ou encore Bulgari proposent des créations inspirées de leurs bijoux emblématiques, lesquels ont vu le jour au siècle dernier.

Par Fabienne Reybaud / Photos Mathieu Martin Delacroix assisté de Clara Bost

■ S'attaquer à un best-seller joaillier est un exercice périlleux. Car il s'agit d'une infime modification de forme, de volume, de matériau ou de fonction – une broche métamorphosée en collier – pour que l'icône, en perdant ses marques, soit déboulonnée. Mais la conjoncture actuelle n'incitant pas la place Vendôme à prendre des risques, la tentation de « remettre au goût du jour » un bijou d'hier – qui a fait ses preuves en se vendant à des milliers d'exemplaires – est grande. D'autant que, la plupart des icônes joaillières actuelles ayant été créées au XX^e siècle, elles jouissent d'un passé conséquent et d'une histoire dont raffolent les clients. Ces dernières années, la multiplication des expositions et des livres consacrés au patrimoine des maisons a favorisé la demande pour des modèles inspirés de leurs archives. De cet équilibre entre héritage patrimonial et création contemporaine naît aujourd'hui une nouvelle cuvée de bijoux qui n'est ni tout à fait la même ni tout à fait une autre. Une génération hybride de best-sellers en devenir... ■



Pendentif Flowerlace
en or jaune et diamants.

