



Chanel De fibres en fils



Le travail de recyclage des fibres est la spécialité des Filatures du parc, à Brassac, dans le Tarn.

S'il est souvent question d'histoire et de tradition lorsque l'on évoque les savoir-faire, ils naissent toujours des besoins et des goûts de leur époque, parfois proche de nous. C'est le cas du défibrage, une technique empirique qui répond à des problématiques à la fois économiques et climatiques. Les Filatures du parc, à Brassac, dans le Tarn, ont commencé à l'expérimenter il y a plus de vingt ans. Sa connaissance pointue de la fibre a fait réfléchir cette entreprise familiale née en 1975 : comment recréer de la fibre à partir de matières existantes ? En 2007, Jean Lodetti et son fils Fabrice montent un groupe de trieurs-collecteurs, travaillent avec des spécialistes sur l'élaboration d'une machine et déposent un premier brevet. Le procédé se perfectionne au fil des années et des expérimentations. Le but : obtenir la fibre la plus longue possible,

garante de la qualité du produit, donc potentiellement plus intéressante pour les marques haut de gamme.

Depuis, la demande n'a cessé de croître, et les fibres recyclées représentent aujourd'hui 80 % de l'activité. Le process débute par la réception des vêtements usagés, déliés au préalable, c'est-à-dire débarrassés des boutons, étiquettes et fermetures Éclair, puis classés par « nuages » chromatiques. Sur la technique de défibrage précisément, l'entreprise communique peu, consciente que sa recette et sa technologie sur mesure font sa force. Les fibres suivent ensuite le circuit classique de la filature. Au catalogue, des laines pures, des mélanges avec du coton, du lin, du cachemire ou encore du polyester, dans une large palette de couleurs. Ces dernières ne sont pas le fruit de teintures mais proviennent de la combinaison de plusieurs

fibres recyclées dont l'association, dosée précisément dans le laboratoire, offre des nuances délicatement chinées.

Désormais directeur général, Fabrice Lodetti poursuit la politique de recherche et développement qui a toujours distingué les Filatures du parc. Des recherches facilitées par la participation majoritaire, en 2022, de Nevold – contraction de never old. Lancée par Bruno Pavlovsky, président de Chanel SAS, cette entité est désormais, à côté des activités « mode » et des « manufactures de mode », le troisième pilier du groupe. Elle a l'ambition de développer des solutions circulaires, qui répondent à la fois aux défis environnementaux et à l'exigence des clients haut de gamme – les produits des Filatures du parc ne sont pas réservés à la maison de la rue Cambon. Où l'art d'être aussi luxueux que vertueux •

VICKY CHAHINE

CHANEL/SF (X3)

