



MODE

LA LÉGÈRETÉ, UNE QUÊTE DE SENS

Un cuir ultrasouple chez Tod's, une laine extrafine pour Zegna... Quand les matières premières évoluent.

Si la créativité italienne s'exprime par le style, elle se manifeste aussi par l'attention portée aux savoir-faire, véritable patrimoine d'avenir et creuset d'innovations. Cet automne, deux matières rares attirent l'attention : le cuir Pashmy de Tod's et la laine Vellus Aureum de Zegna. Le premier est un nouveau cuir de chèvre, suédé ou nappa, à la texture aussi soyeuse que le pashmina. Une peau d'à peine 0,5 mm d'épaisseur, aussi fine et souple qu'un tissu, qui étonne les connaisseurs par ses qualités déperlantes et son traitement contre les taches. Il ne s'agit pas ici d'un revêtement de surface pulvérisé, mais d'un traitement incorporé pendant le tannage à la structure des fibres du cuir pour qu'il reste souple et respirant dans le temps. Le tannage, pendant lequel s'effectue une double teinture, est l'une des étapes maîtresses de la réalisation de ce cuir hors du commun bénéficiant d'une profondeur de couleur et d'une brillance rarement atteinte avec les techniques de teinture habituelles. Introduit par Matteo Tamburini, directeur créatif de Tod's, pour des pièces essentielles – blousons, vestes Coach ou Trucker, surchemises et même doudounes –, ce cuir travaillé à la main apporte aussi son raffinement à des mocassins, des sneakers, un sac à dos... Un département lui est dédié au cœur des manufactures.

Ce projet Pashmy de Tod's s'avère une nouvelle manifestation de l'engagement de Diego Della Valle, président de l'entreprise italienne, en faveur de l'artisanat et du savoir-faire.

"TOISON D'OR"

Une même philosophie globale anime la maison Zegna, dont la laine Vellus Aureum affiche une finesse impressionnante, comprise entre 12 et 13 microns, soit moins que les cachemires les plus délicats. Et poursuit l'œuvre de pérennisation des savoir-faire entreprise dès 1963 par Ermenegildo Zegna avec son Trophée de la laine en Australie. « Cette fibre n'est pas simplement une matière : c'est un héritage, une célébration de l'innovation et du savoir-faire, dédiés à ceux qui recherchent l'unique et l'exceptionnel », souligne Alessandro Sartori, directeur artistique de la maison italienne. Aujourd'hui, cette « Toison d'or », filée de manière traditionnelle à partir de moutons Mérinos de race pure, légère et souple, traçable et garantie par un passeport numérique, n'est plus réservée au sur-mesure. Une collection décline une garde-robe complète de pièces atemporelles, façonnées dans les règles de l'art, allant des costumes à la veste Il Conte, en passant par du jersey et de la maille. Un fil conducteur engagé entre la nature, l'artisanat et l'art de vivre. *Frédéric Brun*

