



Lvmh scommette sulla Corea

Lvmh accelera la sua espansione in Corea del Sud, puntando sulla vivace scena del lusso di Seoul per mitigare le incertezze legate ai consumi negli Stati Uniti e in Cina. Secondo quanto riportato da *Bloomberg*, i due marchi di punta del gruppo francese, **Louis Vuitton** e **Christian Dior**, stanno progettando di ampliare i loro flagship store nell'esclusivo quartiere di Cheongdam nei prossimi anni. Fonti vicine ai piani del gruppo indicano che il restyling del negozio Dior potrebbe essere completato già entro il 2027, includendo un ristorante permanente per arricchire l'esperienza dei clienti. Mentre il negozio di Louis Vuitton ha già inaugurato da qualche giorno il **Café Louis Vuitton** all'interno dell'insegna di Seul. Non solo moda. Anche **Bulgari** sta valutando l'apertura del suo primo flagship, mentre **Tiffany & co.** ha già programmato il debutto del suo store ammiraglio a Cheongdam per il 2027. (riproduzione riservata)

