



# Fashion Our Future 2025 à Shanghai : ambition "Water Positive", une stratégie d'innovation au service d'une mode durable

Marieclairefr

Fashion Our Future 2025 à Shanghai : ambition "Water Positive", une stratégie d'innovation au service d'une mode durable Écouter cet article - 3 : 13 min Cette fonctionnalité utilise une voix synthétique générée par ordinateur. Des erreurs de prononciation ou de ton sont possibles Partager l'article Copier le lien Facebook X Pinterest Face aux défis environnementaux, Kering s'impose comme pionnier de la mode durable. Lors de la 3ème édition de Fashion our Future à Shanghai, le groupe a présenté au public chinois sa stratégie "Water Positive" visant à transformer les risques liés à l'eau en une opportunité d'innovation. Explications.

"Le développement humain et l'exploration environnementale sont indissociables, ce qui nécessite une collaboration durable entre tous les secteurs", a introduit le Dr Wen Xu. **Premier Chinois à avoir mis le pied en Antarctique**, il a retracé son expédition scientifique sur les glaciers. Son exploration visait à sensibiliser le public aux transformations liées au réchauffement climatique et à l'urgence d'agir. De fait, la fonte des glaciers s'accélère. Or, ceux-ci contiennent 75 % des ressources en eau douce de la planète.

Un constat qui fait écho à la stratégie **Water Positive** publiée en avril dernier par le groupe Kering, a indiqué Cai Jinqing, présidente de Kering Grande Chine. Entreprise pionnière en matière de mode durable, Kering souhaite en effet montrer la voie à suivre pour réduire les risques liés à l'eau dans sa chaîne de valeur tout en créant de la valeur sociale. L'objectif est ambitieux : il s'agit de créer une symbiose entre le climat, la nature et l'élément liquide pour restaurer les plans d'eau et les écosystèmes environnants. Une action à même d'apporter un impact positif net grâce à une coopération multipartite tout au long de la chaîne de valeur.

En plus de réduire sa consommation d'eau, le groupe entend ainsi régénérer toutes les ressources en eau et tous les écosystèmes affectés par ses activités. "D'ici 2035, Kering établira des laboratoires de résilience hydrique dans 10 principaux bassins d'exploitation pour soutenir la stratégie **Water Positive**. J'espère qu'à l'avenir, toutes les entreprises innovantes, y compris les participantes à Kering Generation Award, pourront le rejoindre. Ces laboratoires permettront d'intégrer davantage d'idées et solutions innovantes dans nos activités commerciales", a révélé Cai Jinqing.

La quatrième édition du Kering Generation Award s'articule précisément autour du thème **L'eau : impact positif et solutions innovantes**. Destiné à identifier les start-up chinoises et les avancées technologiques à fort potentiel pour accélérer le rythme de l'innovation durable dans les secteurs de la mode et de la beauté en Chine, ce prix a été lancé en Chine en 2018. Au fil des ans, il a permis de développer une communauté d'innovateurs dans le domaine de la mode durable.

Lancée en janvier dernier, la quatrième édition du Kering Generation Award en Chine a recensé à ce jour plus de 230 dossiers d'innovateurs candidats par le biais d'inscriptions volontaires ou de recrutements ciblés. Elle a également introduit une voie universitaire, en partenariat avec **Tsinghua x-lab**, pour soutenir les jeunes entrepreneurs.



[Dossier] "Fashion Our Future", l'initiative Marie Claire x Kering pour une mode écoresponsable - 44 articles à consulter ■

