



# Fashion Our Future 2025 : à Shanghai, un appel pour une mode plus durable

**Marieclairefr**

Fashion Our Future 2025 : à Shanghai, un appel pour une mode plus durable Partager l'article Copier le lien Facebook X Pinterest Après Paris et New York, Shanghai a accueilli l'édition 2025 de Fashion Our Future. L'occasion d'explorer la scène chinoise et ses spécificités en matière de mode durable.

En 2022, Marie Claire et **Kering** lançaient conjointement l'initiative Fashion Our Future, un événement dédié à la promotion de la mode durable. L'objectif : mettre en lumière et renforcer les engagements sociaux et environnementaux d'un secteur de la mode en perpétuelle évolution. "Très avant-gardiste, notre PDG, François-Henri Pinault, a placé le développement durable au cœur de la stratégie de Kering il y a près de vingt ans", rappelle Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable et des affaires institutionnelles du groupe.

Organisée à Shanghai, **l'édition 2025 de Fashion Our Future** s'est intéressée aux enjeux de la mode durable en Asie. "Le dialogue mondial sur le développement durable est crucial. Chaque région, chaque pays doit relever des défis spécifiques et développer ses propres solutions", a souligné Marie-Claire Daveu. "C'est pourquoi l'initiative a choisi, cette année, la Chine, un marché essentiel pour le luxe", a affirmé Alex Sun, CEO et directeur éditorial de Marie Claire Chine.

C'est au Navy Club que **FoF** a pris ses quartiers, exposant pour l'occasion des créations responsables et innovantes de Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Brioni, Boucheron, Pomellato, Qeelin et Kering Eyewear, des maisons de Kering. Une manière de démontrer que le luxe peut contribuer à protéger l'environnement.

Conception, fabrication, acte d'achat, utilisation, transmission, collaboration entre Orient et Occident...

Cette édition de **Fashion Our Future** a réuni différents experts internationaux pour échanger autour de trois enjeux cruciaux pour l'avenir du secteur : **l'éducation à une mode plus responsable, la mode durable comme vecteur d'émotions** et les enjeux autour de l'eau . Le tout devant un public jeune et enthousiaste, débordant d'idées et de conversations pendant le cocktail qui concluait l'événement. Une belle façon d'informer, de mobiliser et d'inspirer celles et ceux qui feront la mode de demain en Chine.

[Dossier] "Fashion Our Future", l'initiative Marie Claire x Kering pour une mode écoresponsable - 40 articles à consulter ■