



INSPIRANT

# “Diriger n’est pas une affaire de genre”

Marie-Claire Daveu

Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles de Kering.

**Dans l’univers du luxe, on célèbre les femmes et on les met en lumière. Mais quand il est question de pouvoir, elles sont trop peu nombreuses. Pourtant, diriger n’est pas une question de genre, mais de compétences, de vision, de leadership et de persévérance. Comment ouvrir des portes sans s’excuser de les franchir ? C’est l’une des réflexions partagées par Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable et des affaires institutionnelles de Kering, lors d’une soirée organisée en avril dernier par Femmes du MEDEF à l’hôtel Georges V.**

Est-ce que le fait d’être une femme a été un vrai « sujet » dans votre carrière ?

**MARIE-CLAIRE DAVEU :** Très sincèrement, je ne me suis jamais définie à travers ce prisme, ni pendant mes études, ni dans ma vie professionnelle. J’ai évolué dans des environnements très masculins avant de rejoindre Kering, où je travaille aujourd’hui dans un univers davantage féminin. Ce qui me semble essentiel pour l’efficacité d’une organisation, c’est la diversité : celle des genres bien sûr, mais aussi celle des parcours, des âges et des expériences. C’est cette complémentarité qui, selon moi, fait la richesse d’une équipe et contribue à son efficacité.

Diriez-vous qu’il y a un plafond de verre pour les femmes ?

Les choses évoluent, mais certaines barrières subsistent. Il faut continuer à travailler sur les représentations, dès l’éducation. L’égalité est encore loin d’être acquise.

L’univers du luxe est-il en crise aujourd’hui ? Et quelles sont les perspectives ?

Le contexte géopolitique affecte l’ensemble des secteurs, pas uniquement le luxe. Cela étant dit, notre secteur reste très aspirationnel, et continue de faire rêver. Dans ces périodes d’incertitude, on voit d’autant mieux quelles entreprises font preuve de vision et de leadership. Il y a encore de nombreuses opportunités à saisir, à condition de savoir se réinventer pour nos clients.



