



Vue du « Rendez-vous », installation née de la collaboration entre des artisans Sukiya-zukuri (style d'architecture japonaise en bois) et les artisans du 19M, Galerie du 19M Tokyo.

Vue de « la Forêt », exposition « Beyond our Horizons », Galerie du 19M Tokyo, Mori Tower, Tokyo.

© 19M/Clarisse Ain.

JAPON

Le 19M Tokyo, nouvel espace des métiers d'art de Chanel

Près de 60 ans après son premier défilé à Tokyo, 20 ans après avoir organisé sa première exposition des métiers d'art dans le quartier de Ginza, la maison Chanel ouvre dans la capitale japonaise le 19M Tokyo. Inauguré le 30 septembre au 52^e étage de la Mori Tower, le lieu a été pensé comme une antenne éphémère du 19M de Paris, vaste complexe dédié à la perpétuation, à l'enseignement et à la préservation des savoir-faire d'excellence dans la mode et la décoration, où exercent depuis 2021 11 maisons (Eres, Lesage, Lemarié...) et près de 700 artisans d'art. Ce n'est pas la première fois que le 19M imagine un dialogue transnational : en 2023 et 2024, la galerie du 19M avait, le temps d'un mois, pris ses quartiers au musée Théodore Monod d'art africain de Dakar. À Tokyo, un comité franco-japonais a conçu une triple programmation, célébrant la rencontre des techniques, ancestrales ou contemporaines : le Festival, une installation monumentale consacrée aux Maisons d'art du 19M, conçue par l'agence ATTA - Atelier Tsuyoshi Tane Architects, cotoie « Lesage. 100 ans de mode et de décoration », rétrospective du centenaire de la maison de broderie et de tissage, et « Beyond Our Horizons », exposition qui rassemble des œuvres de près de 30 artisans et artistes japonais et français. Christelle Kocher, directrice artistique de Lemarié depuis 2010 - spécialisée dans la plumasserie, la confection de fleurs en tissu et la couture, collaboratrice de longue date de Chanel - a créé trois installations. « Dans la mode, nous sommes habitués à des rythmes effrénés, ce type d'exposition favorise au contraire le

temps long. Pour l'une des installations, nous avons utilisé des outils avec lesquels nous n'avons pas travaillé depuis longtemps, comme des gaufroirs et fers anciens, ou opté pour des approches plus originales, comme la marqueterie de plumes sur une immense perruque en cheveux naturels, piquetée de centaines de fleurs de cerisiers en broderies » L'expérience a surtout permis de croiser les savoir-faire et les regards : Christelle Kocher et son équipe de brodeurs se sont associés avec le designer Koh Kado, fondateur de l'atelier Kamisoe (Kyoto) et spécialiste du karakami, technique d'impression sur papier washi, vieille de 400 ans. « Nous avons travaillé à ce que cette œuvre reflète la lumière et

l'architecture de l'espace dans lequel elle est installée, en créant des camaïeux de blancs iridescents sur des panneaux à la finition nacré. » « Pour cette exposition, j'ai voulu exprimer une esthétique japonaise fondée sur l'attention aux détails invisibles et à la « soustraction », qui consiste à créer un sentiment d'espace et de retenue, même dans la décoration, détaille Koh Kado. J'ai été impressionné par l'approche française, axée sur l'énergie et la joie : une véritable esthétique de "l'addition" » Les expositions du 19M Tokyo seront montrées au 19M Paris à l'hiver 2026.

JADE PILLAUDIN

🕒 19M Tokyo, jusqu'au 20 octobre,

