

La fashion week côté coulisses

LE POINT MERCATO C'est historique : 14 maisons défilent cette saison avec une nouvelle direction artistique. Parmi les plus applaudies, Rachel Scott chez Proenza Schouler a réussi l'exploit de réaliser sa collection à la dernière minute en collaboration avec le duo Jack McCollough et Lazaro Hernandez partis chez Loewe. C'est également un sans-faute pour Louise Trotter, qui succède à Mathieu Blazy (parti chez Chanel) chez Bottega Veneta, où l'élégance des volumes et des mouvements de franges et de cuir est totalement respectée. La collection de Simone Bellotti pour Jil Sander a quasiment fait l'unanimité avec ses lignes minimalistes fidèles à la marque. Si la première collection pour femme de Jonathan W. Anderson est saluée, celle de Dario Vitale chez Versace divise. Nouveau pavé dans la mare du mercato : après le défilé, Silvia Venturini Fendi a annoncé qu'elle quittait son poste de directrice artistique pour occuper celui de présidente d'honneur.

LA GUCCI FAMILY

ET SON AVANT-PREMIÈRE Côté mercato, Gucci n'est pas en reste, puisque pour sa première collection Demna Gvasalia (ex-Balenciaga) a mis le paquet sur le storytelling. Ainsi, *La Famiglia* a été présentée en grande pompe avec une vraie-fausse projection du film *The Tiger* réalisé pour l'occasion. Le soir de l'événement, les amies de la maison, Gwyneth Paltrow, Demi Moore ou encore Lila Moss, ont posé au *photo call* comme lors des vraies soirées hollywoodiennes.

Composée de 37 archétypes, chacun présenté dans un cadre de tableau, de la *Ragazza* à la star, en passant par le *Directore* (directeur), le *Nerd* ou la *Gallerista* (galeriste), la collection de Demna, si elle réhabilite certaines pièces iconiques de Gucci, comme la fourrure en guise de robe du soir, le logo en total look ou encore la ceinture au double G, est aussi une parodie des étiquettes que l'on s'obstine à accoler à la mode.

LE CASTING DU « DIABLE S'HABILLE EN PRADA » EN FRONT ROW

À Milan, Meryl Streep, alias Miranda Priestly dans *Le diable s'habille en Prada*, a enfin rencontré son homologue dans la vraie vie, Anna Wintour, vraie (ex-) rédactrice en chef de *Vogue*. Puis l'actrice s'est installée en front row du défilé Dolce & Gabbana, vêtue comme son personnage et accompagnée de Nigel (son assistant dans le film) également en costume de son personnage. Une insertion de personnages fictifs dans la réalité qui sonne comme un fabuleux coup de com pour promouvoir la prochaine sortie du nouveau volet du *Diable s'habille en Prada*, prévue pour mai 2026.

LA WATCH PARTY Le nouveau défilé, c'est la fan zone. Après sa naissance spontanée à Paris en juin avec la projection du défilé Dior en direct dans un petit bar, l'influenceur et critique de mode Lyas a affiné son concept : donner rendez-vous à ses abonnés qui ne peuvent assister aux défilés pour une projection live de ces derniers. Paris accueille donc la Watching Party, dans la cour de La Caserne (dans le 10^e), et

ce pour toute la durée de la fashion week. De quoi réinventer l'expérience du front row et la transformer en un moment de partage et de joie collective, un peu comme une soirée match. La fashion week, nouvelle Ligue des Champions ? ■



Jil Sander



Dans la famille Gucci, je voudrais la « ragazza » Lila Moss.

SETTY IMAGES / AFP

INSTA GUCCI