



De gauche à droite, montre Tank Louis Cartier, en or jaune et bracelet en alligator, 14600 €, Cartier. [cartier.com](http://cartier.com)  
Montre Arceau Le Temps suspendu, en or blanc, mouvement de manufacture Hermès H1837, bracelet en alligator, prix sur demande, Hermès. [hermes.com](http://hermes.com)  
Montre Reverso Tribute, en or rose, bracelet en cuir et tissu, 25500 €, Jaeger-LeCoultre. [jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)

VARIATIONS  
**Grands crus**

Si les Français disent « bordeaux », Pantone, l'entreprise américaine spécialisée dans le classement et l'usage des couleurs, aime parler de « Windsor Wine » (référence 19-1528). Une histoire de vin noble à la robe séduisante, qui désigne une teinte sobre et automnale, dont le prêt-à-porter de luxe, notamment féminin, s'est piqué ces deux dernières années. Pour sa collection printemps-été 2024, Hermès en faisait la tonalité-clé d'un défilé sensuel et affranchi, où les peaux apparaissaient sous les cuirs et les twills de soie. Gucci, sous l'impulsion de son précédent directeur artistique Sabato de Sarno (parti en février 2025), l'imposait pour l'intégralité des emballages de la griffe sous le nom de Rosso Ancora et le martelait ensuite à grands coups de silhouettes monochromes. Si la mode masculine cède moins facilement à ce genre d'emballage colorimétrique, des notes de bordeaux gagnent toutefois le poignet des hommes depuis quelques semaines. Certaines marques, comme Omega, l'emploient en bordure de cadran, mais la plupart l'épousent pleinement,

du cadran au bracelet, comme, récemment, Hublot ou, ici, Jaeger-LeCoultre, Hermès et Cartier. (M)

Valentin Pérez | Photo Maxime Poiblanc | Réalisation Fiona Khalifa | Scénographie Margot Thiry

