



STYLE

La femme Celine, belle et bien réelle

Nous avons réfléchi à ce que Celine est et n'est pas», écrit Michael Rider dans une lettre adressée à ses invités au sujet de la conception de cette collection de l'été 2026, sa deuxième (après celle de juillet) pour la maison. Qu'est-ce que Celine ? Un style parisien, une garde-robe réelle, des vêtements de qualité. Qu'est-ce que n'est pas Celine ? Une mode qui change au gré des tendances, une marque ultra-conceptuelle, un luxe inabordable. Michael Rider connaît la maison comme sa poche, car, s'il a été nommé il y a moins d'un an, il était le bras droit de Phoebe Philo, qui a propulsé la marque sur la scène mode, entre 2008 et 2017. Ça ne suffit pas pour faire un succès, mais c'est déjà beaucoup pour déterminer un cap dans une industrie de la mode complètement déboussolée.

«Celine n'est pas une marque du genre à passer d'un concept à un autre chaque saison, explique-t-il à la fin du défilé. Cette collection de l'été 2026 s'inscrit donc dans la continuité de la précédente, c'est la même femme mais c'est juste qu'il

fait chaud dehors et qu'elle fait ses valises pour partir en vacances...» C'est pourquoi, dimanche après-midi, l'Américain invitait la caravane de la mode à faire son balluchon et à quitter la frénésie de la Fashion Week pour le rejoindre au parc de Saint-Cloud. Organiser un défilé hors de Paris en pleine semaine des collections est toujours risqué, il faut une certaine cote de popularité pour motiver les gens à se déplacer dans ces conditions et malgré les bouchons. Heureusement, le public est curieux de découvrir ce nouveau Celine – sous le soleil par-dessus le marché –, ce qui n'était pas gagné au regard de la météo catastrophique des jours précédents.

Le fond de l'air est frais, mais les filles (et les quelques garçons) qui apparaissent sur le podium n'ont pas froid aux yeux, sûres d'elles dans leur petite robe baby doll en soie bouclette portée avec de très belles babouches en cuir, leur trench ample doublé de soie foulard, leur pantalon noir bien coupé rehaussé d'une ceinture à boucle logo maximaliste ou leur manteau queue-de-pie bleu marine, balayant le sol de leur panier géant. C'est la Parisienne

qui part en week-end à un mariage d'amis en Provence. Chic et cool dans sa robe col cheminée en coton Néoprène blanc optique passée sur un pantalon jambe large en lainage ivoire, et avec ses lunettes de mouche à la Polly Maggoo.

«En Celine, vous ne serez sans doute pas la personne la plus étrange et extravagante de la soirée, mais vous aurez le meilleur blazer et vous aurez l'attitude pour le porter», dit encore le directeur artistique qui a le sens de la formule. À une journaliste italienne qui lui demande si cette consistance a toujours fait partie de sa manière de travailler, il répond : «Ça fait partie de ma personnalité, mais ça vient aussi avec la maturité. Ce n'est pas une critique envers ceux qui embrassent les tendances, mais j'ai mûri cette idée et j'aime les personnalités et les marques qui défendent une posture et qui s'y tiennent. Le plus beau dans nos métiers, c'est quand on peut créer quelque chose de beau qui dure.» ■ H.G.



PASCAL LE SEGRETAIN / GETTY IMAGES VIA AFP

